



DIBELLA
LONGLIFE TEXTILES

Waschecht! Der Dibella-Newsletter

Ausgabe 1/2024



Dibella „Neu“-Geschäftsführer Carsten Ridder: Oben beim Besuch einer Grundschule in Tamil Nadu, rechts bei der Staffelübernahme von Ralf Hellmann im August 2023



Liebe Leserinnen & Leser,

Als „neuer“ Geschäftsführer von Dibella begrüße ich Sie sehr herzlich zu unserer neuen Waschecht!-Ausgabe. Wir haben für Sie wieder Wissenswertes, Interessantes und Informatives aus unserer Branche, unserer Wertschöpfungskette und unserem Unternehmen zusammengetragen und nehmen Sie in dieser Ausgabe auf eine Reise in analoge und digitale Welten mit. Zunächst beschäftigen wir uns intensiv mit einem Thema, das immer mehr an Bedeutung gewinnt: Digitalisierung, Robotik und Künstliche Intelligenz. So setzt unser langjähriger Kunde, das niederländische Textilservice-Unternehmen Nedlin, bereits einige dieser Techniken ein, wie wir bei einem persönlichen Besuch der neu eröffneten Wäscherei in Elsloo gesehen haben. Sie zählt zu den modernsten ihrer Art.

Reibungslose Abläufe an Roboter-Arbeitsplätzen erfordern mehr denn je eine hohe Textilqualität, für die Dibella in der Branche geschätzt wird. Während der Reisen zu unseren Lieferanten in Pakistan und Indien konnte ich mich persönlich von dem hohen Standard überzeugen, mit dem unsere Hoteltextilien hergestellt werden.

Auf unserer Indienreise Ende November 2023, auf der auch wieder unsere Kunden unsere Wertschöpfungskette erleben konnten, wurde mir die enge Verbundenheit zwischen

Dibella und unseren langjährigen Lieferanten wieder auf beeindruckende Weise bewusst. Zudem haben wir eine Grundschule in Tamil Nadu besucht. Die GoodTextiles Stiftung hat dort eine Schulbibliothek eingerichtet, um die Bildungschance der Kinder zu verbessern. Der Empfang, den uns die Schüler bereitet haben, hat uns überwältigt. Ihre Freude ist eine einzigartige Erfahrung, die lange nachwirken wird!

„Flagge zeigen für Dibella“ – das ist mein Motto. Ich freue mich daher darauf, Sie persönlich kennenzulernen und auch darauf, mich für unsere Branche und für langlebige Qualitätstextilien zu engagieren.

Dibella ist ein vielfältiges, lebendiges, freundliches und aktives Unternehmen. Das erleben wir nicht nur im täglichen Miteinander, sondern auch in den vielen Projekten, die wir umsetzen. In der aktuellen Ausgabe der Waschecht! erfahren Sie mehr über die Dinge, die uns umtreiben.

Ich wünsche Ihnen viel Freude beim Lesen, ihr

Carsten Ridder



Markt & Branche



Robotik und Automatisierung in der Flachwäscherei - Qualitätskriterien In der Wäscherei-Branche wird es zu einer weiteren Automatisierung kommen. Robotik und Künstliche Intelligenz (KI) werden immer neue Lösungen hervorbringen, die 24/7 laufen können und gleichzeitig den Arbeitskräftemangel entschärfen. Dabei stellen die selbsttätigen Anlagen höchste Qualitätsanforderungen an die Textilien.

[... mehr lesen](#)

Nedlin eröffnet eine Wäscherei der Superlative Nedlin hat seine Wäschereikapazitäten erneut deutlich ausgebaut. Am Firmensitz in Elsloo entstand ein neuer Betrieb für die Aufbereitung von Krankenhaus Textilien. Dieser ist nicht nur einer der fortschrittlichsten in Europa, sondern auch besonders umweltfreundlich. Durch einen hohen Automatisierungsgrad und zahlreiche Maßnahmen zum Klimaschutz reagieren die Inhaber auf die dringlichsten Zukunftsprobleme: Globale Erwärmung und Fachkräftemangel.

[... mehr lesen](#)



Sortiment & Produkte



Green Workwear Dibella und Reisinger Premium Workwear betreiben mit dem Unternehmen „Green Workwear“ eine einzigartige Kooperation. Wir entwickeln und vertreiben Berufskleidung, die allerhöchsten Nachhaltigkeitsansprüchen gerecht wird. Pflegebluse, Unisexkasack, Chino- und Allroundhose legten einst den Grundstein der kleinen, aber feinen Kollektion. Inzwischen hat das Unternehmen sein Angebot ausgebaut ...

[... mehr lesen](#)

Auf Seereise mit nachhaltigen Textilien! Auf der CSI in London präsentieren wir erstmals eine neue Bettwäsche, die das Konzept der textilen Kreislaufwirtschaft auf eine neue Stufe hebt. Unser Artikel „Versailles“ besteht zur Hälfte aus recyceltem Polyester und zur anderen Hälfte aus Baumwollstoffresten, die im Mix mit Zellstoff zu Lyocellfasern ausgesponnen wurden.

[... mehr lesen](#)



Nachhaltiges Handeln

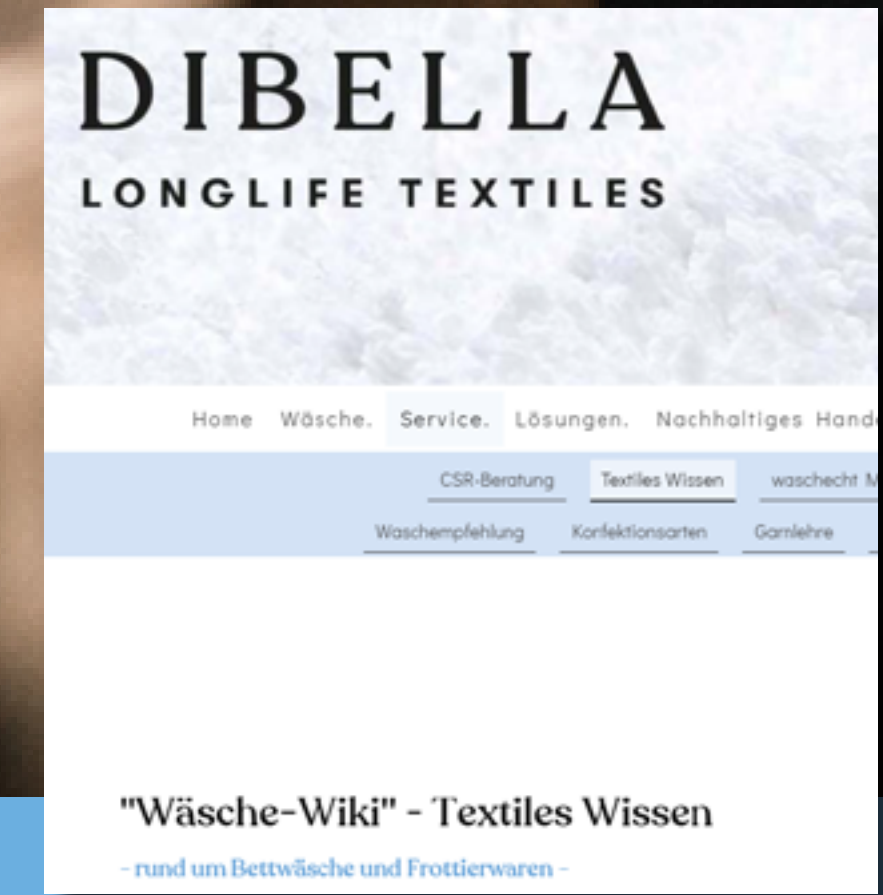


GoodTextiles Stiftung In unseren Sozialsystemen sind gut ausgestattete Kindergärten und Schulen eine Selbstverständlichkeit. Nicht so in Indien. Dort fehlt es oft am nötigsten, um Kindern das Lernen und Spielen angenehmer zu gestalten. Mit Geldern aus unserer THG-Prämie und der GoodTextiles Stiftung hat eine Grundschule nun eine angemessene Ausstattung bekommen

[... mehr lesen](#)

Lieferantenmanagement Vor Jahren haben wir mit dem Aufbau eines CSR-Lieferantenmanagements begonnen. Dieses dokumentiert den Umsetzungsgrad von Nachhaltigkeit in unserer Wertschöpfungskette. Anlässlich der letzten Abfragen bei unseren Lieferanten haben wir den Spieß einmal umgedreht und sie gefragt wie integer Dibella als Kunde ist.

[... mehr lesen](#)



Textiles Wissen



Rubrikinweis Eine stetig wachsende Rubrik auf unserer Homepage ist „Textiles Wissen“. Hier finden Sie allerlei nützliche Infos rund um unsere Produkte: Von der Waschempfehlung bis zur Siegelkunde geben wir hier profundes Expertenwissen weiter.

[... mehr lesen](#)



Team News



Eine Staffelübergabe und drei Neuzugänge: Seit dem 01.08.2023 **besetzt Carsten Ridder die Position des weiteren Geschäftsführers** im Gespann mit Stefan Tenbusch. Gleichzeitig hat der bisherige Geschäftsführer Ralf Hellmann eine beratende Rolle im Unternehmen übernommen. Darüber hinaus wächst Dibella weiter. **Caroline Macaraig verstärkt seit dem 01.09.2023 das Marketing Team, Richard Spürer** folgte als Werksstudent zum 01.10.2023. Und auch das internationale Dibella Team freut sich über Zuwachs: Seit dem 15.10. unterstützt **Maïke Bruns bei der Betreuung der französischen Kunden.** Und zum **Thema Jobradeln** noch die finale Zahl aus 2023: Stolze 25.000 km wurden von den Dibella-Mitarbeitern erradelt. Damit hängt die Latte für 2024 wieder ein Stückchen höher!



Ausblick



Wir freuen uns auf viele spannende Projekte im neuen Jahr. Allen voran werden wir das Thema Zirkularität weiter forcieren. Erste Produkte in den Bereichen Bettwäsche, Frottee und Polos sind für das Quartal 1/2024 geplant. Auch der Ausbau unserer Nachhaltigkeit bleibt bei Dibella ein wichtiges Thema. So haben wir den Einsatz von CmiA Baumwolle von 300 Tonnen in 2023 auf 750 Tonnen in 2024 mehr als verdoppelt. Wir freuen uns auf den Besuch bei unserer Näherei in Tschechien und nehmen Sie mit auf eine Reise hinter die Kulissen. Lesen Sie in unserer nächsten Ausgabe außerdem über unsere letzte Reise nach Indien, wo wir persönlich die Baumwollbauern getroffen haben, die unsere Bio-Fairtrade-Baumwolle anbauen.

HOME

PRODUKTE

SERVICE

NEWS

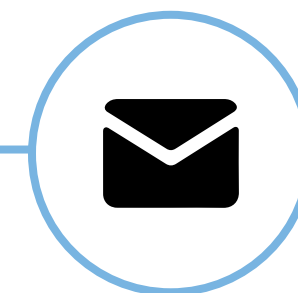
KONTAKT



Hamalandstr. 111
D-46399 Bocholt



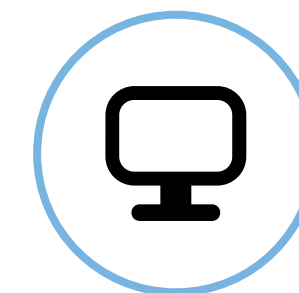
Telefon
+49 (0)2871 2198-0



Vertrieb
vertrieb@dibella.de

Einkauf
purchase@dibella.de

Presse
redaktion@dibella.de



www.dibella.de
info@dibella.de