



DIBELLA  
LONGLIFE TEXTILES

# Waschecht! - Der Dibella-Newsletter

Ausgabe 1/2023

## Liebe Leserinnen & Leser,

Wir haben uns schon vor vielen Jahren für eine nachhaltige Produktenwicklung entschieden. Den Anfang machte unsere erste, nach GOTS zertifizierte Bettwäsche aus Bio-Baumwolle. Doch schon kurz nachdem wir „Breeze“ – so hieß die Kollektion damals – vorgestellt hatten, wurde uns klar, dass dies nur der Anfang der Reise hin zu einer verantwortungsvollen Textilproduktion sein kann. Im Jahr 2011 erfolgte zeitnah die zusätzliche Zertifizierung nach Fairtrade und die Entscheidung, unsere Baumwolle direkt bei den indischen Kleinbauern der Kooperative Chetna Organics zu kaufen.

Inzwischen ist unser nachhaltiges Faser-Sortiment auf beachtliche Größe angewachsen und umfasst mit Recycling-Polyester, TENCEL™, TENCEL™ x REFIBRA™, oder Cotton made in Africa weitere ökologisch- und sozialverträgliche Alternativen zu herkömmlicher Baumwolle und Polyester.

Die Transparenz in der Wertschöpfungskette haben wir auch auf unsere konventionellen Sortimente übertragen. Wir steigern daher den Einsatz von Cotton made in Africa Baumwolle stetig.

Darüber hinaus ermuntern wir unsere Lieferanten, sich nach dem Sustainable Textile Production-Standard (STeP) und dem EU-Ecolabel zertifizieren zu lassen. Diese stellen umweltfreundliche Herstellungsprozesse, sozialverträgliche Arbeitsbedingungen, den Gebrauch von unbedenklichen Chemikalien im Produktionsprozess und ein solides Abwassermanagement sicher. Zu sehen ist dies an dem Oeko-tex Made in Green-Label an fast allen Dibella Produkten oder wahlweise der EU-Ecoblume. Mit unserem Lieferketten-Video treten wir den Beweis an und nehmen Sie mit auf

eine spannende Reise einer komplexen GOTS/Fairtrade Produktionskette.

In meinen Verantwortungsbereich als Einkäufer bei Dibella gehören regelmäßige Besuche unserer Lieferanten und eigene interne Auditierungen der Produktionsstätten. Umgeben bin ich von einem Team von tollen und hochkompetenten Menschen, vom Sachbearbeiter über Textilingenieure und Qualitätsmanager, die mich unterstützen, mir den Rücken freihalten. Aber mir auch direkt kritisch sagen, wenn ich mal über das Ziel hinausschieße.

Die bei weitem spannendste aktuelle Entwicklung ist das neue Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz der Bundesregierung und der EU. Dieses bestimmt eine direkte Haftung für Firmen ab 3.000 Mitarbeitern und ab 2024 sogar ab 1.000 Mitarbeitern für den Einkauf von bedenklichen Produkten, unter die auch Textilien fallen. Das haben viele Firmen in der EU noch gar nicht wirklich auf dem Schirm! Gut, dass Dibella als Vorreiter bereits heute für das gesamte Sortiment alle gesetzlichen Anforderungen erfüllt bzw. teilweise sogar übererfüllt, das kann ich schon etwas stolz verkünden!

Sie sehen - Dibella nimmt die unternehmerische und gesellschaftliche Verantwortung ernst, und zwar als großartige Herausforderung die auch durchaus Spaß machen darf! In der aktuellen Ausgabe lesen Sie, auf welche Aufgaben wir uns aktuell konzentrieren.

Dabei wünsche ich Ihnen viel Freude, ihr

*Simon Bartholomes*





## Markt & Branche



**Lieferkettenvideo** Der Weg unserer Bio-Fairtrade-Baumwolle vom Feld bis zur fertigen Hotelwäsche ist lang. Wir haben den Werdegang jetzt in einem kurz gefassten Erklärvideo dokumentiert. Die Reise beginnt in Indien bei den Farmerfamilien und endet in einem hoch modernen, auf die Vermietung von Hotelwäsche spezialisierten Textilservice-Betrieb.

[zum Video](#)

**Messeauftritt** Dibella hat sich Anfang Juni erstmals auf der CSI Miami präsentiert. Die CSI - die Cruise Ship Interiors ist die Leitmesse für die amerikanische Kreuzfahrtindustrie. Für Dibella ist es der erste Kontakt mit dem amerikanischen Markt gewesen.

[mehr lesen](#)



## Sortiment & Produkte



**Zirkularität** In naher Zukunft sollen Alttextilien als Rohstoff für neue Textilien dienen. Dibella engagiert sich seit Jahren in verschiedenen Projekten für die Wieder- und Weiterverwendung der gebundenen Ressourcen. Mit jedem Projekt kommen die Partner voran – und erfüllen damit, was in Frankreich und Schweden schon gesetzlich verankert ist: Die erweiterte Produzentenverantwortung. [mehr lesen](#)

**Produktkataloge** Unsere Produktkataloge stehen nun rein digital in fünf Sprachen zur Verfügung (DE/EN/FR/NL/PL). Zum Download der Kataloge geht es ... [... hier](#)



## Nachhaltiges Handeln



**Neues von der GoodTextiles Foundation** Trinkwasser ist in einigen Dorfgemeinschaften in Subsahara-Afrika eine Rarität. In solchen Orten engagieren sich die GoodTextiles Stiftung und die Aid by Trade Foundation (Inhaberin des CmiA-Standards) für den Bau von Brunnen und schulen die Menschen im hygienischen und sparsamen Umgang mit dem kostbaren Nass. [mehr lesen](#)



## Textiles Wissen



**LkSG** Sind Sie bereits mit dem Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz (LkSG) durchgestartet? Es steht für mehr Transparenz in textilen Lieferketten und gilt beispielsweise für die Textilversorgung in Krankenhauskonzernen und großen Hotelketten. Dank Objektqualitäten, die das staatliche Siegel Grüner Knopf tragen, kommen Sie direkt auf die Zielgerade [mehr lesen](#)



## Team News



**Zuwachs, zum Ersten** Unser Vertriebsteam hat hochkarätigen Zuwachs bekommen. Dirk Ladenberger, vormals Geschäftsführer bei Damino, unterstützt Dibella seit dem 1.1.2023. **Zuwachs, zum Zweiten** Mit Marvin Groß-Hardt haben wir weitere Unterstützung im Vertriebs-Außendienst. Marvin betreut seit dem 1.5. 2023 DE- und Exportkunden. Und **zum Dritten** Ganz frisch zum 1.7. bereichert Sandra Konst das Team des Dibella-Innendienstes.  **Jobradeln bei Dibella** Mittlerweile 12 Kolleginnen und Kollegen nutzen dieses Angebot und steigen vom Auto aufs Rad um. Bis Ende Juni wurden so schon über 10.000 km erradelt, doppelt so viele wie im Vorjahr! 



## Ausblick



Und schon ist das erste Halbjahr 2023 Geschichte. Wir hoffen, Sie sind bislang gut und gesund durch das Jahr gekommen. Bei uns hat sich eine Menge getan. Neben neuen Kollegen und neuen Artikeln umtreiben uns vor allem die Themen **Digitalisierung und Zirkularität**.  Und - ganz frisch zum Redaktionsschluss: Dibella ist nun auch nach dem **Grünen Knopf 2.0** zertifiziert! Auch hierzu ausführliche Infos in der nächsten Ausgabe.  Wir freuen uns weiterhin über Ihre Anregungen und Anmerkungen zu allen weiteren Themen, die Sie beschäftigen!

HOME

PRODUKTE

SERVICE

NEWS

KONTAKT



Hamalandstr. 111  
D-46399 Bocholt



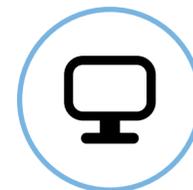
Telefon  
+49 (0)2871 2198-0



Vertrieb  
[vertrieb@dibella.de](mailto:vertrieb@dibella.de)

Einkauf  
[purchase@dibella.de](mailto:purchase@dibella.de)

Presse  
[redaktion@dibella.de](mailto:redaktion@dibella.de)



[www.dibella.de](http://www.dibella.de)  
[info@dibella.de](mailto:info@dibella.de)