



2018

# Nachhaltigkeitsbericht

# Vorwort

Zahlreiche Umwelt- und Wirtschaftsereignisse der letzten Jahre (Klimawandel durch CO<sub>2</sub> Emissionen, Plastik in Ozeanen, die Katastrophe im Rana Plaza in Bangladesh, die hohe Selbstmordrate bei Baumwollfarmern durch Überschuldung, etc.) haben uns veranlasst unsere Nachhaltigkeitsrichtlinien weiterzuentwickeln. Als Resultat ist „Das Holistische Dibella Prinzip“ entstanden,

welches im vorliegenden Bericht erklärt und dokumentiert wird.

Allen Interessierten möchten wir ein klares Bild und eine selbstkritische Auskunft über unser ökologisches und gesellschaftlich-soziales Handeln geben.

---

„In der ganzheitlichen Betrachtung unseres Handelns sehen wir den größtmöglichen Hebel, gerade in der sehr komplexen Welt der Textilwirtschaft, verantwortungsvoll und nachhaltig mit Menschen und Ressourcen umzugehen. Vom Anbau bis zur Produktion und Lieferung, vom Textilservice bis zum Endkunden und die anschließende Entsorgung – und nicht zuletzt in unseren eigenen Geschäftsräumen: Potenzial für Verbesserungen gibt es immer. Jedes Quantum an Transparenz eröffnet Ansätze für Lösungen.“

*Ralf Hellmann, Geschäftsführer Dibella*

---



*Geschäftsführer Ralf Hellmann und eine Bio-Fairtrade Baumwollfarmerin bei der Baumwollernte.*

# Inhalt

|           |  |           |
|-----------|--|-----------|
| <b>1.</b> | <b>Nachhaltigkeit bei Dibella .....</b>          | <b>1</b>  |
|           | Nachhaltigkeitsstrategie .....                   | 1         |
|           | Unser Holistisches Prinzip .....                 | 1         |
|           | Über diesen Bericht.....                         | 2         |
|           | Unsere Geschichte.....                           | 3         |
|           | Zahlen und Fakten.....                           | 4         |
|           | Erfolgreich mit starken Unternehmenswerten ..... | 5         |
|           | Unser Team.....                                  | 6         |
|           | Im Dialog mit unseren Stakeholdern.....          | 7         |
|           | Unser Holistisches Prinzip .....                 | 8         |
|           | Ziele für nachhaltige Entwicklung .....          | 10        |
| <b>2.</b> | <b>Unsere Produkte .....</b>                     | <b>11</b> |
|           | Produktsicherheit.....                           | 11        |
|           | Dibella Textilien.....                           | 13        |
|           | Dibella+ .....                                   | 13        |
|           | Materialien .....                                | 14        |
| <b>3.</b> | <b>Schutz der Umwelt .....</b>                   | <b>15</b> |
|           | Materialverbrauch .....                          | 15        |
|           | Vorteile der Bio-Baumwolle.....                  | 16        |
|           | Sekundärrohstoffe und Verpackungsmaterial .....  | 17        |
|           | Energieverbrauch.....                            | 18        |
|           | Mobilität.....                                   | 19        |
|           | Klimarechner .....                               | 20        |
|           | Dibella Wald .....                               | 21        |
| <b>4.</b> | <b>Menschen .....</b>                            | <b>23</b> |
|           | Lieferanten .....                                | 23        |
|           | Code of Conduct.....                             | 23        |
|           | Lieferantenverträge.....                         | 24        |
|           | Private-Public-Partnership Projekt.....          | 24        |

|  |           |
|--|-----------|
| Handbücher für Lieferanten .....                         | 24        |
| Zusammenarbeit mit der Chetna Kooperative .....          | 25        |
| Schulungen im Rahmen von Chetna.....                     | 26        |
| Bewusstsein schaffen .....                               | 28        |
| Schulungen bei Kunden.....                               | 28        |
| Dibella Intern.....                                      | 29        |
| Dibella bleibt gesund .....                              | 29        |
| Miteinandergespräch .....                                | 29        |
| Elternzeit.....  | 29        |
| Mitarbeiter - Überblick und Entwicklung .....            | 30        |
| Ausfallzeiten.....                                       | 30        |
| Aus- und Weiterbildung .....                             | 30        |
| Diversität von Mitarbeitern .....                        | 30        |
| Unser Netzwerk.....                                      | 31        |
| MaxTex.....  | 31        |
| GoodTextiles Stiftung.....                               | 32        |
| Schulbildung.....  | 33        |
| Baumwollsäcke .....                                      | 35        |
| Beteiligungsmodell Wald .....                            | 36        |
| <b>5. Lieferkette GOTS und Fairtrade .....</b>           | <b>37</b> |
| Respect Code .....                                       | 38        |
| <b>Anhang.....</b>                                       | <b>41</b> |
| GRI-Inhaltsindex   |           |
| Quellenverzeichnis                                       |           |
| CO <sub>2</sub> Bericht: Corporate Carbon Footprint 2018 |           |
| Maßnahmenplan 2018                                       |           |

# 1. Nachhaltigkeit bei Dibella

Wir beliefern seit 1986 den Textilservice mit langlebigen und leistungsfähigen Objekttextilien für Hotellerie, Gastronomie und Gesundheitswesen. „*longlife textiles*“ ist für uns ein Leitgedanke, der unser komplettes Denken und Handeln prägt.

Die Textilindustrie befindet sich im Wandel und die sozialen und ökologischen Standards, unter welchen ein Produkt hergestellt wird, gewinnen immer mehr an Bedeutung. Dibella setzt sich bereits seit vielen Jahren mit diesen Themen auseinander und hat ein klares Ziel: die ökologischen und sozialen Rahmenbedingungen innerhalb der textilen Lieferkette langfristig zu verbessern. Mit unserem Engagement geben wir Menschen, die an unseren Textilien mitarbeiten, eine gute Perspektive und fördern gleichzeitig umweltschonende Produktionstechnologien.

## Nachhaltigkeitsstrategie

Bereits seit 2011 hat Dibella eine Nachhaltigkeitsstrategie. Diese wird ständig erweitert und weiterentwickelt. In Zusammenarbeit mit der hessnatur Stiftung haben wir in 2018 das Holistische Prinzip entwickelt.

## Unser Holistisches Prinzip

Der Holismus an sich – auch als Ganzheitslehre bezeichnet – ist die Vorstellung, das natürliche Systeme und ihre Eigenschaften als Ganzes und nicht nur als Zusammensetzung ihrer Teile zu betrachten sind. Diesen Ansatz übertrug erstmalig die hessnatur Stiftung auf die Produktionsprozesse in der Textilindustrie. Wir bei Dibella leben diesen Holistischen Ansatz ebenfalls und sehen darin unsere individuelle Definition von Nachhaltigkeit, die unser tägliches Handeln maßgeblich bestimmt und prägt.

Dabei umfasst dieses Holistische Dibella Prinzip sowohl den reinen Produktionsprozess, bzw. die gesamte Wertschöpfungskette in der Textilindustrie, sondern berücksichtigt auch die Position des Verbrauchers und alle Unternehmensaktivitäten.

Ein weiterer Meilenstein, um möglichst klimafreundlich zu agieren, wurde im Jahr 2018 gelegt. In diesem Jahr wurden im *Dibella Wald* in Nachikuppam in Indien die ersten Bäume gepflanzt. In den nächsten Jahren sollen dort bis zu 10.000 verschiedene Bäume gesetzt werden, sodass in ein paar Jahren ein artenreicher Wald entsteht. Mit dem Dibella Wald kompensiert Dibella einen Teil der eigenen CO<sub>2</sub> Emissionen. Der Dibella Wald soll perspektivisch ein gemeinsames Projekt sein – deswegen laden wir interessierte Unternehmen herzlich ein sich an diesem Projekt zu beteiligen.

Auch globale Problemstellungen lassen sich am besten gemeinsam angehen. Dazu orientieren wir uns an den 17 Sustainable Development Goals, die von den Vereinten Nationen im Rahmen der Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung verabschiedet wurden. Diese sollen wirtschaftlichen Fortschritt in Einklang mit sozialer Gerechtigkeit bringen und gleichzeitig die ökologischen Grenzen der Erde beachten. Wir wollen unsere Geschäftstätigkeit so gestalten, dass möglichst alle 17 SDGs abgedeckt sind und ergreifen dazu Maßnahmen in den verschiedensten Unternehmensbereichen.



*Zwei Dorfbewohnerinnen, die zum ersten Mal sehen, was aus ihrer Baumwolle hergestellt wird.*

## Über diesen Bericht

Wir wollen Transparenz schaffen – und das nicht nur in der Lieferkette. Ziel unseres Nachhaltigkeitsberichts ist es, unseren Stakeholdern eine möglichst transparente Darstellung der nachhaltigen Entwicklung unseres Unternehmens zu liefern. Deswegen beruht dieser Bericht auf den aktuellsten Standards der Global Reporting Initiative (GRI) für die Nachhaltigkeitsberichterstattung. Wir gehen davon aus, dass alle dort aufgeführten Kernindikatoren für unsere Stakeholder wesentliche Informationen beinhalten, weshalb wir bemüht sind, die uns zu den Indikatoren vorliegenden Informationen zu veröffentlichen. Ein GRI Inhaltsindex ist angehängt.

Die in unserem Bericht enthaltenen Informationen umfassen das Geschäftsjahr vom 01.01.2018 bis zum 31.12.2018. Der letzte Dibella Nachhaltigkeitsbericht wurde für das Jahr 2017 veröffentlicht. Er basiert auf dem GRI G4 Berichtsstandard.

Der Nachhaltigkeitsbericht wird im jährlichen Zyklus veröffentlicht. Die in diesem Bericht angegebenen Zahlen und Daten sind zusammengefasst (Dibella b.v. und Dibella GmbH).

An der Wesentlichkeitsanalyse hat es gegenüber den Vorberichten keine Änderungen gegeben. Wir verweisen auf den Bericht 2016, Seite 11/12.

Wir wollen uns kontinuierlich weiterentwickeln und die Entwicklung darstellen. Daher vergleichen wir wichtige Kennzahlen mit Vorjahreszahlen, wann immer es möglich ist. Wegen des Einsatzes neuer Software ist ein Vergleich nicht immer möglich.

In diesem Bericht wird aus Gründen der besseren Lesbarkeit ausschließlich die männliche Form verwendet. Sie bezieht sich auf Personen jedes Geschlechts.

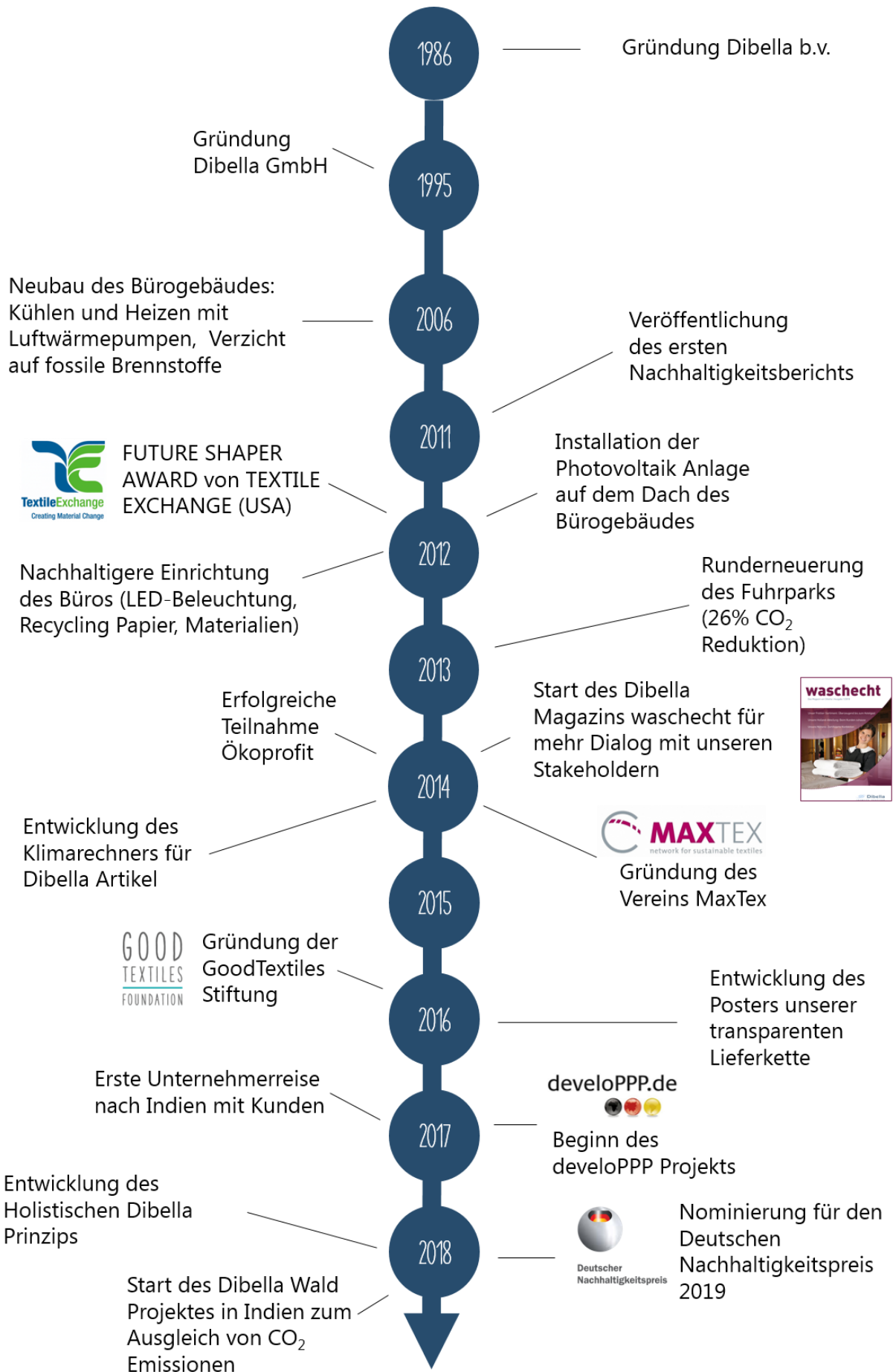
Bei Fragen zum Bericht oder ausführlicheren Informationen zu dessen Inhalten, freuen wir uns über Ihre Nachricht an:

Michaela Gnass,  
CSR-Beauftragte  
Tel.: +49-2871-219863  
E-Mail: [gness@dibella.de](mailto:gness@dibella.de)

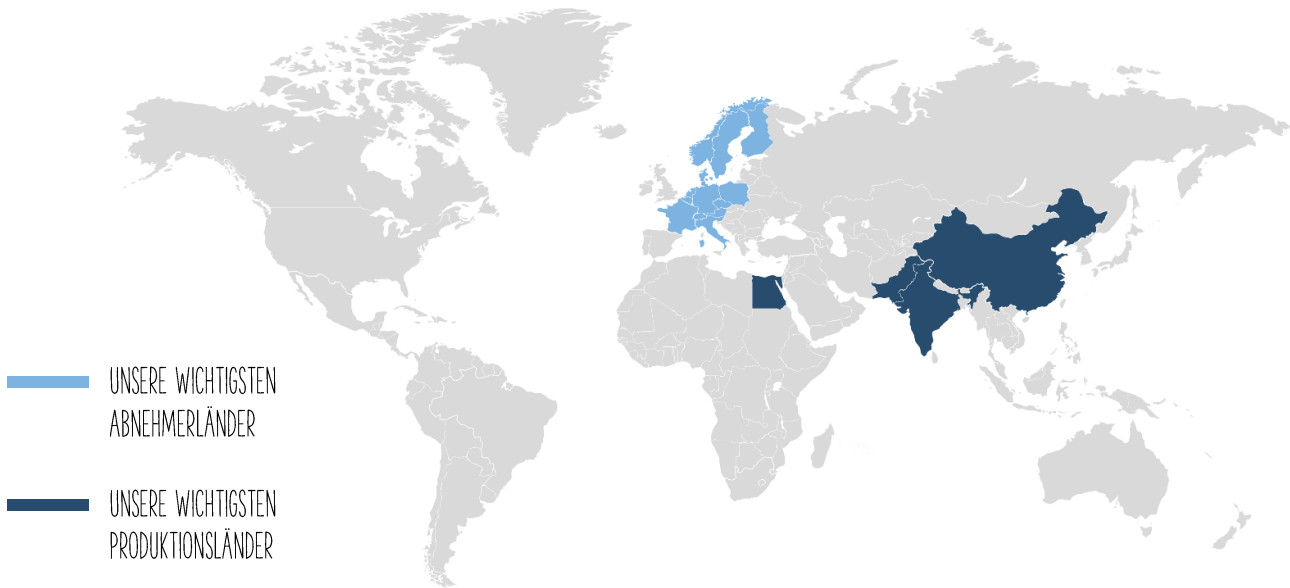


*Michaela Gnass bei dem Besuch eines Produzenten in Indien neben unserem Poster der transparenten Lieferkette.*

# Unsere Geschichte



## Zahlen und Fakten



**Artikelsortiment** • Bettwäsche, Frottierwäsche, Tischwäsche

**Einsatzbereich unserer Produkte** • HORECA (Hotel, Restaurant, Catering), Gesundheitswesen (Pflegeheime, Krankenhäuser)

**Anzahl der Geschäftsstandorte** • Zwei

**Anschrift Dibella GmbH** • Hamalandstr. 111, DE-46399 Bocholt, Deutschland

**Anschrift Dibella b.v.** • Hamelandroute 90, NL-7121 JC, Aalten, Niederlande

**Hauptabnehmer unserer Produkte** • Textilservice (ca. 95%)

**Eigentümerstruktur** • Das Unternehmen gehört neun Privatpersonen aus dem lokalen Umfeld

**Gesellschafter** • Leitende Angestellte sind Gesellschafter der Dibella-Firmengruppe und besitzen einen Kapitalanteil von 38%

**Anzahl der Beschäftigten** • Die Mitarbeiterzahl von 39 ist in 2018 unverändert geblieben.

**Nettoumsatz/ -erlös** • 2018: 30.466.000 €, 2017: 28.460.000 €

**Eigenkapital** • Das Eigenkapital liegt unverändert bei 4,13 Mio. €

**Wirtschaftliche Leistung** • Alle Bilanzen werden jährlich veröffentlicht und sind bei den jeweiligen Registern öffentlich einsehbar



Unsere Produktgruppen: Bettwäsche, Frottierwäsche und Tischwäsche.



## Erfolgreich mit starken Unternehmenswerten

Unsere Werte machen uns stark. Dafür steht und lebt Dibella:

**Wir erbringen höchste Qualität zu einem fairen und nachvollziehbaren Preis.** Unsere Produkte sind hochwertig, funktional und vor allem langlebig und unser Ziel ist es diese in einem angemessenen Preis-/Leistungsverhältnis bereitzustellen.

**Der Kunde steht im Mittelpunkt unseres Handelns.** Kundenzufriedenheit ist unsere höchste Priorität. Wir erarbeiten individuelle Lösungen für unsere Kunden und passen unsere Produkte ihren Bedürfnissen an. Dazu bieten wir erstklassigen Kundenservice.

**Wir achten unsere Lieferanten und Mitbewerber.** Unser Ziel ist die ständige Verbesserung der Lieferkette. Wir bewerten alle Lieferanten nach definierten Kriterien für Qualität, Umwelt und Nachhaltigkeit und betrachten sie als Partner in der Lösung von gemeinsamen Aufgaben. Unseren Mitbewerbern begegnen wir offen und fair.

**Unseren Mitarbeitern gehört die volle Aufmerksamkeit.** Qualität kann nur erbracht werden, wenn sich die Führungsmannschaft und alle

unsere Mitarbeiter aktiv und vollständig im Unternehmen einbringen. Deswegen motivieren wir unsere Mitarbeiter und fördern neue Ideen.

**Wir fördern selbstverantwortliches Handeln.** Unsere Mitarbeiter tragen in ihrem Einsatzbereich jederzeit vollständige Verantwortung und wir schätzen ihre Zuverlässigkeit, Flexibilität, Kreativität, Engagement und Interesse an Weiterbildungen.

**Wir übernehmen gesellschaftliche Verantwortung und handeln nachhaltig.** Dibella bekennt sich zu seiner unternehmerischen Verantwortung zur nachhaltigen Ausrichtung der Geschäftstätigkeit. Wir wägen die ökonomischen, ökologischen und sozialen Folgen unseres Handelns sorgfältig ab. Dazu zählen ausdrücklich der Schutz der Umwelt, die Abschwächung des Klimawandels sowie ein schonender Umgang mit natürlichen Ressourcen. Unsere Verantwortung für nachhaltiges Handeln besteht gegenüber unseren Kunden, unseren Produzenten, Lieferanten und unseren Mitarbeitern genauso wie gegenüber der Umwelt und der Gesellschaft.

**Wir belegen unser Engagement durch Zertifikate und Siegel.** Wir handeln transparent und bringen unser Engagement durch die Mitgliedschaft in einer Vielzahl von Organisationen zum Ausdruck.



*Michaela Gnass beim Besuch einer über die GoodTextiles Stiftung geförderten Schule in Indien.*

## Unser Team

Schon im Jahr 2011 – und damit als eines der ersten Unternehmen in der Textilbranche – haben wir aus Überzeugung die Aspekte Umweltschutz und faire Arbeitsbedingungen in unseren Unternehmensleitlinien verankert. Im Markt schätzt man uns als nachhaltigen Textilpionier – das macht uns ein wenig stolz.

Stolz sind wir auch auf unser Team. Unternehmensführung wie auch Mitarbeiter sind bei uns intensiv in Nachhaltigkeitsaktivitäten eingebunden. Schulungen und Workshops sensibilisieren unser ganzheitliches Denken und bewirken eine kontinuierliche Wissenserweiterung. Die so geschaffenen Kenntnisse integrieren wir in unsere tägliche Arbeit. Von der Produktentwicklung bis zum Konsumenten berücksichtigen wir effiziente Ressourcenschonung für eine intakte Umwelt und verantwortungsvoll hergestellte Textilien für gesunde Menschen.

**Die Nachhaltigkeitsaktivitäten und -maßnahmen werden in einem Team koordiniert und greifen in allen Bereichen.** Das Thema Nachhaltigkeit ist fest bei Dibella verankert und zieht sich durch alle Bereiche des Unternehmens. Unser CSR-Team setzt sich aus Mitarbeitern des Vertriebs, Einkaufs, Marketing, Qualitätsmanagements, Controlling und der Geschäftsführung zusammen. Jedes unserer Teammitglieder wirkt als Botschafter für Nachhaltigkeit in seinem Arbeitsbereich. Regelmäßige Teambesprechungen in kurzen Abständen gewährleisten eine enge Abstimmung und schnelle Bearbeitung der Themen innerhalb der Firma sowohl nach „oben“ als auch nach „unten“. Über unser Intranet sind alle Mitarbeiter über aktuelle CSR Themen informiert. Rückfragen können an die Teammitglieder jederzeit gestellt werden.

Die Geschäftsleitung besteht unverändert aus den Geschäftsführern Ralf Hellmann und Stefan Tenbusch, und den drei Prokuristen, dem Vertriebsleiter Klaus Baur, dem Exportleiter Frank Neumann und dem Leiter Finanzen & Controlling Carsten Ridder. In Geschäftsleitungs-Meetings werden alle übergeordneten strategischen Fragen diskutiert und entschieden - beispielsweise Fragen des Risikomanagements, der Ausrichtung von Geschäftsbereichen, der Finanzierungs- und der Nachhaltigkeitsstrategie.



*Das Dibella Team vor dem Firmengebäude.*

### **Unser CSR Mitarbeiter vor Ort in Asien hat eine besondere Bedeutung.**

Sreeranga Rajan ist unser Partner in Indien. Er unterstützt und berät Dibella in allen textilen CSR-Bereichen in Asien und überwacht den Bio-Fairtrade Baumwollanbau und die Dibella Produktion in Indien hinsichtlich Sozial- und Umweltaspekten. Gleichzeitig koordiniert er die Kommunikation zwischen Dibella und der Kooperative Chetna Organics.



*Sreeranga Rajan, Dibella Partner in Indien*

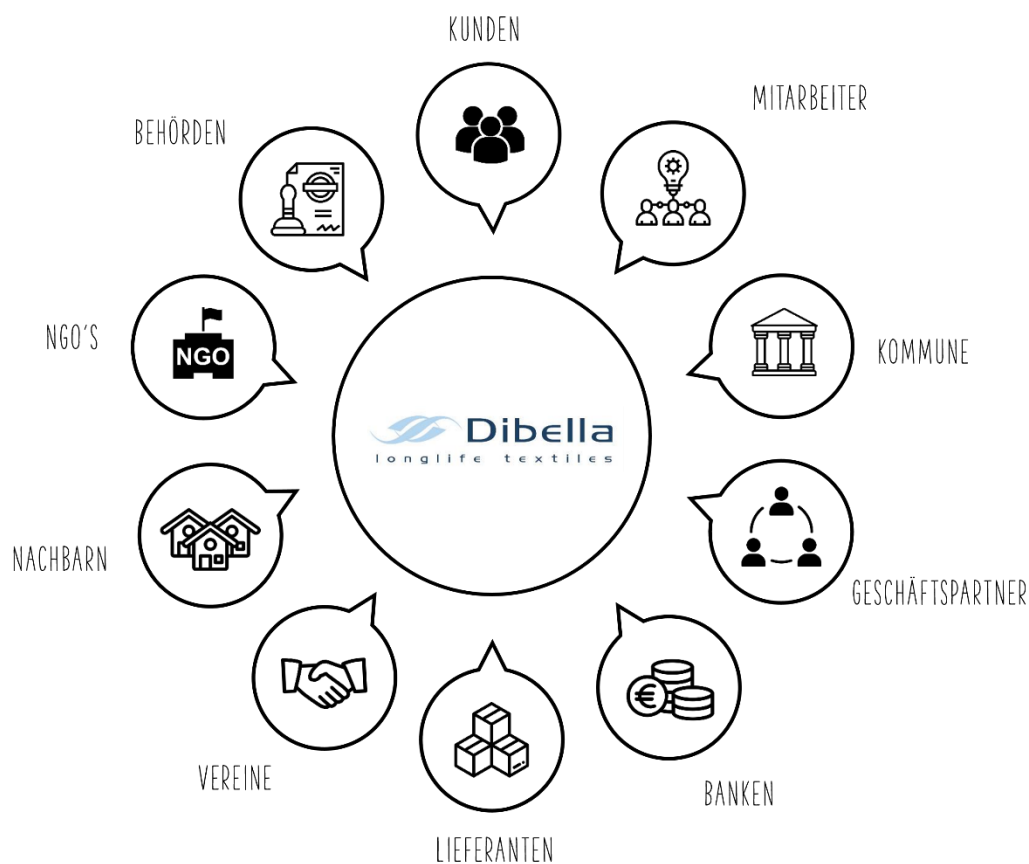
## Im Dialog mit unseren Stakeholdern

Im Berichtszeitraum wurden Stakeholder der Organisation bei Nachhaltigkeitsthemen eingebunden. Die Identifizierung und Auswahl der Stakeholder erfolgt nach den folgenden Grundlagen und Vorgehensweisen: Unternehmensleitbilder schaffen intern Orientierung und Identität.

Extern vermitteln sie Transparenz und signalisieren die Bereitschaft zur Übernahme gesellschaftlicher Verantwortung.

Die Identifikation der Stakeholder leitet sich daher durch die Ausrichtung des Unternehmens ab. Die Bestimmung der Stakeholdergruppen entstand und besteht durch dialogbasierte offene Kommunikation.

Die Festlegung, welche Stakeholdergruppen einbezogen werden, unterliegt einem dynamischen, dialogbasierten Prozess.



# Unser Holistisches Prinzip

## Produkt

### Nachhaltige Produktentwicklung

**Humantoxikologie** – Wir gewährleisten die humantoxikologische Sicherheit durch entsprechende Zertifikate wie *Made in Green*, *GOTS* und *Oekotex*.

**Design** – Wir entwickeln möglichst langlebige Produkte und nutzen Materialien zur Vermeidung von Produktionsabfällen bestmöglich aus.

**Material** – Wir streben die Erhöhung des Anteils nachhaltiger Baumwolle nach definierten Kriterien an:

- GMO-frei
- Bewässerung mit Regenwasser
- Pestizidfrei
- Handgepflückt

**Qualität und Passform** – Wir bieten langlebige Produkte an und optimieren ständig deren Qualität durch ein konstruktives Verbesserungsmanagement.

**Pflegeleichtigkeit** – Mit unseren Wasch- und Pflegeanleitungen unterstützt unser Qualitätsmanagement unsere Kunden in der Pflege der Textilien. So können Dibella Kunden Ressourcen sparen, die Umweltbelastung minimieren und die Langlebigkeit der Textilien zusätzlich fördern.

**Kreislauffähigkeit** – Wir streben die Entwicklung kreislauffähiger Artikel an. (Preis-)Wertigkeit – Wir vermitteln die Wertigkeit unserer Artikel durch einen angemessenen Preis.

**Verpackung** – Wir vermeiden nicht notwendige Verpackungen und substituieren Verpackungsmaterial durch recycelte Materialien oder Materialien nachhaltigerer Herkunft.

**Logistik** – Wir nutzen die aus Umweltaspekten optimalsten Transportwege und Vehikel. Zur Minimierung unseres CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks scheidet Luftfracht damit für uns kategorisch aus und wird nur in extremen Fällen durchgeführt.

## Nachhaltige Produktion

**Supply Chain Management** – Wir bieten Transparenz durch Offenlegung der Lieferkette. Wir haben ein übersichtliches Lieferantenportfolio mit langfristigen Beziehungen und kooperieren ausschließlich mit Lieferanten, die unseren Nachhaltigkeitsansprüchen gerecht werden. Wir tragen zum Wissensaufbau unserer Lieferanten durch Schulungsangebote bei. Wir optimieren unser Qualitätsmanagement andauernd. Wir sorgen für die Reduzierung der Umweltbelastung beim Transport.

**Life Cycle Objectives (LCO)** – Wir gewährleisten die humantoxikologische und umwelttechnische Sicherheit durch ein optimiertes Chemikalien- und Abwassermanagement. Wir reduzieren auch in der Produktion unseren CO<sub>2</sub>-Fußabdruck.

**Closed Loop** – Wir streben Kooperationen mit Kunden zur Einrichtung von Rücknahmesystemen an.

**Wertebasierte Standortentwicklung** – Wir fördern außerhalb der textilen Wertschöpfungskette lokale Lieferanten. Bei unseren Textil-Lieferanten fördern wir traditionelle Techniken sowie Biodiversität vor Ort. Wir schließen bestimmte Länder und Regionen zur Gewährleistung der Achtung von Menschenrechten aus.

### Arbeitsbedingungen

Umsetzung des Dibella *Code of Conduct* – Wir tragen zur Verbesserung der Arbeitsverhältnisse in der Produktion bei und etablieren einen kontinuierlichen Verbesserungsprozess.

### Faire Handelsbeziehungen

**Subventionen der Farmer** – Wir tragen durch eine faire Entlohnung zur Existenzsicherung der Baumwollproduzenten bei.

**Kunde** – Wir erhöhen unsere Transparenz bis hin zum Kunden.

**Multi-Stakeholder-Beziehung im Herkunftsland** – Wir verbessern die Interaktion mit den identifizierten Stakeholder-Gruppen.

## Unternehmenskultur

Werte und Normen – Wir schaffen eine auf definierten Normen und Werten basierte Corporate Identity. Wir erstellen einen Nachhaltigkeitsbericht als Monitoring- und Steuerungsinstrument. Wir verbessern die Interaktion mit unseren unterschiedlichen Stakeholdern und beziehen Anspruchsgruppen ein. Wir unterstützen soziale und lokale Projekte zur Behebung von Missständen in den Produktionsländern.

**Nachhaltiges Handeln/Arbeiten, Operieren (Sustainable Operations)** – Wir optimieren unsere internen Prozesse anhand der ISO 14001. Wir reduzieren die Umweltbelastung innerhalb unserer Organisation durch z.B. die Nutzung nachhaltiger Büromaterialien wie Papier und Energiesparlampen und die Installation von Solarpanelen. Wir stellen unseren Fuhrpark auf verbrauchsarme Fahrzeuge um und fördern Mitfahrgelegenheiten. Wir nutzen für Geschäftsreisen die nachhaltigsten Reismöglichkeiten und kompensieren unsere CO<sub>2</sub>-Emission im Dibella Wald in Indien. Die genauen Mengen, die kompensiert werden, finden Sie im angehängten CO<sub>2</sub> Bericht.

**Nachhaltigkeitskommunikation** – Wir fördern die interne und externe Kommunikation von NH-Themen.

**Mitarbeiter** – Wir fördern eine offene, vertrauensvolle und respektvolle Kommunikation sowie die Vereinbarkeit von Familie und Beruf. Wir erhöhen bei unseren Mitarbeitern das Nachhaltigkeitsbewusstsein und fördern die Teilnahme an Veranstaltungen und Gesprächen zum Thema Nachhaltigkeit. Wir streben die Einführung eines *sustainable guide* als Leitfaden für unsere Mitarbeiter an.

**Unternehmensorganisation** – Wir verankern das Thema Nachhaltigkeit in der Unternehmensorganisation und pflegen definierte Verantwortlichkeiten.

**Geschäftsmodell** – Wir streben eine nachhaltige Ausrichtung in unseren Vertriebsformen sowie unserer Gesellschaftsform an.

**Antikorruption** – Korruption verursacht weltweit Schäden gegenüber allen Wirtschaftsteilnehmern. Wir lehnen Korruption und Begünstigungen in jeder Form strikt ab. Unser Selbstverständnis fairer Unternehmenspraktiken haben wir in unseren Geschäftsgrundsätzen zur Antikorruption festgeschrieben.

## Kunde

### Nachhaltiger Konsum

**Nachhaltigkeitsbewusstsein** – Wir unterstützen unsere Kunden mit Marketingmaterialien, um auch bei deren Kunden das Nachhaltigkeitsbewusstsein zu stärken.

**Nachhaltigkeitswissen** – Wir vermitteln unser Wissen an unsere Kunden durch Schulungen und gemeinsame Lieferantenbesuche.

**Qualitätsbewusstsein** – Wir kommunizieren offen zu unterschiedlichen Produktqualitäten und schaffen so ein Bewusstsein für einen lohnenden Invest in nachhaltig produzierte Waren.

**Waschverhalten** – Wir bieten durch unser Qualitätsmanagement Informationen zur bestmöglichen Pflege unserer Produkte in Bezug auf die Schonung von Ressourcen und die Langlebigkeit der Fasern.

**Post-Consumer-Recycling** – Wir streben Kooperationen mit Kunden zur Einrichtung von Rücknahmesystemen an.

# Ziele für nachhaltige Entwicklung

## UMWELT



## SOZIAL



## UNTERNEHMENSFÜHRUNG



Die Vereinten Nationen haben im Rahmen des Gipfeltreffens im September 2015 die Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung verabschiedet. Diese bildet die Grundlage für die gemeinsame Lösung globaler Problemstellungen und schafft die Basis, um wirtschaftlichen Fortschritt in Einklang mit sozialer Gerechtigkeit zu bringen und gleichzeitig die ökologischen Grenzen der Erde zu beachten und einzuhalten. Kernelement dieser Agenda ist ein Katalog mit 17 Zielen für nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals, SDGs), welche die drei

Ich zeige in diesem Bericht wie Dibella die SDGs abdeckt.

Dimensionen der Nachhaltigkeit – Soziales, Umwelt, Wirtschaft – gleichermaßen einbeziehen. Dibella hat es sich zum Ziel gesetzt, die SDGs innerhalb der unternehmerischen Tätigkeit abzudecken. In Zusammenarbeit mit der hessnatur Stiftung haben wir diese Ziele bereits den entsprechenden Aktivitäten von Dibella zugeordnet. In diesem Bericht wird gekennzeichnet, welche Ziele Dibella abdeckt. Wir haben die 17 SDGs den Bereichen Umwelt, Soziales und Unternehmensführung zugeordnet (Englisch: Environment Social Governance, kurz: ESG). Die Aktivitäten beziehen sich auf Maßnahmen, die wir

1. in der Lieferkette,  
2. in unserem Headquarter abdecken und  
3. mit denen wir auch Kunden/Konsumenten einbeziehen.



## 2. Unsere Produkte

Durch die ISO Zertifizierungen deckt Dibella SDG 12 (Nachhaltiger Konsum und Produktion) ab.



In diesem Teil wollen wir darauf eingehen, wie wir Produktsicherheit gewährleisten, was unser Dibella und Dibella+ Sortiment ist und welche Materialien wir für unsere Produkte verwenden.

Produkte verwenden.

### Produktsicherheit

Wir lassen unsere nachhaltige Produktion durch unabhängige Siegel und Zertifikate belegen. Wir bei Dibella haben uns in den für uns und unsere Kunden relevanten Bereichen zertifizieren lassen. Oftmals liegen

unsere eigenen Ansprüche an die Produktionsbedingungen und die Produkte noch deutlich über den geforderten.

Auch ein verantwortungsvolles Chemikalien-Management ist uns wichtig. Produktsicherheit und Chemikalienmanagement sind Themen des Maßnahmenplans des Textilbündnisses. Der Maßnahmenplan ist dem Bericht angehängt. Wir liefern schon jetzt einen großen Teil unseres Sortimentes GOTS zertifiziert und Made in Green gelabelt. Die konsequente Vermeidung von Schadstoffen ist unsere Prämisse. Daher ist es besonders wichtig Kontrollen in der Produktion, also schon vor der Lieferung, durchzuführen.



Dibella ist seit 2016 ISO 9001:2015 und ISO 14001:2015 zertifiziert. Mit den ISO Zertifizierungen bekennt sich Dibella zu einem verlässlichen Qualitäts- und Umweltmanagement.



Unsere Dibella+ Produkte sind GOTS und Fairtrade zertifiziert.

Unsere Dibella+ Produkte sind nach einem oder mehreren der folgenden Nachhaltigkeitsstandards zertifiziert:



#### Fairtrade Cotton

Faire Preise und gute Arbeitsbedingungen in Entwicklungsländern



#### Global Organic Textile Standard (GOTS)

100% organische Baumwolle zum Schutz der Umwelt vom Baumwollfeld bis zum Endprodukt



#### Organic Content Standard (OCS)

Sicherung von ökologischen Umweltstandards auf Farmebene



#### Tencel

Naturfaser auf Cellulose-Basis, die für den industriellen Waschprozess geeignet ist

Unser Dibella-Sortiment: Hochwertige Textilien mit nachhaltigem Qualitätsanspruch. Auch setzen wir auf etablierte Nachhaltigkeitsansätze.



#### Oeko-Tex: Made in Green

Schadstoffgeprüfte Textilien aus nachhaltig ausgerichteten Produktionsstätten



#### Cotton made in Africa (CmiA)

Verbesserung der Arbeitsbedingungen afrikanischer Baumwollbauern und Schutz der Natur



#### Repreve

Recycling und effiziente Wiederverwendung von Polyester-Rohstoffen



#### Oeko-Tex: Standard 100 zertifiziert

Schadstoffgeprüfte Textilien



#### Fairtrade Cotton Program (FCP)

Unterstützung von Bauern durch Abnahme Fairtrade-zertifizierter Baumwolle



## Dibella Textilien

Wir entwickeln langlebige Produkte und optimieren ständig deren Qualität. Neben Qualität zählen für uns auch Umweltschutz und Wahrung der Menschenrechte. Daher sind auch unsere Standardprodukte nach den Richtlinien unserer Firmenphilosophie hergestellt. So unterzeichnen 100% unserer Lieferanten unseren *Code of Conduct* und produzieren nach dessen Vorgaben.

## Dibella+

Mit Dibella+ kennzeichnen wir besonders umweltfreundliche Produkte aus nachhaltigen Materialien. Bei der Herstellung achten wir auf faire Arbeitsbedingungen innerhalb der gesamten Lieferkette. Unsere Kriterien zur Beurteilung von Dibella+ sind klar definiert. Zudem bieten wir diverse Unterstützungsmaßnahmen, um Dibella+ Produkte verstärkt im Markt zu platzieren, an. (<https://www.dibella.de/dibella-fairtrade-hotel-waesche/>)

Was zeichnet Dibella+ Produkte aus? Produkte mit dieser Kennzeichnung erhalten renommierte

Zertifizierungen, die durch unabhängige Dritte überprüft und verifiziert werden. So beugen wir dem sogenannten „Green Washing“ vor und machen die Kriterien messbar und transparent. Wir nutzen nur offizielle, nachvollziehbare Label.

Mit den Dibella+ Kriterien setzen wir Maßstäbe für umweltfreundlichere und sozialverträglichere Produkte für die gesamte Branche. Nachmachen ist ausdrücklich erwünscht!

**Für alle Dibella+ Produkte gilt die Dibella Material Policy.** Unsere Selbstverpflichtung für nachhaltige Materialien - wir helfen unseren Lieferanten, umweltfreundlicher und nachhaltiger zu arbeiten. Wir beraten, unterstützen und übernehmen teilweise Kosten für Zertifizierungen.

**Für nachhaltige Hoteltextilien verbindet Dibella die hohen Standards von GOTS und FAIRTRADE.** Die Sozial- und Umweltstandards dieser beiden unabhängigen Organisationen gelten entlang der gesamten Wertschöpfungskette der Baumwolle. So entstehen Hoteltextilien, die nachhaltig und fair hergestellt sind.



*Die Dibella+ Hoteltextilien sind besonders umweltfreundlich und nachhaltig.*

# Materialien

Für unsere Produkte verwenden wir ausgewählte Materialien und Materialmischungen, um unseren Kunden qualitativ hochwertige Produkte bieten zu können. Mit dem Einsatz nachhaltiger Faserrohstoffe erzielen wir nachweislich ökologische Verbesserungen in den Lieferketten. Daher liegt unser Hauptaugenmerk auf einer kontinuierlichen Mengenerhöhung der eingesetzten nachhaltigen Rohstoffe.

Außerdem haben wir uns entschieden Kernaspekte für unsere Rohstoffe zu definieren. Diese sind für Bio-Fairtrade Baumwolle: Ohne Gentechnik - Ohne Pestizide - Ohne künstliche Bewässerung - Handgepflückt. Es ist geplant den Anteil nachhaltiger Baumwolle weiter auszubauen.

Dibella bietet verantwortungsvolle Alternativen:

- Bio-Fairtrade Baumwolle statt konventioneller Baumwolle
- Tencel statt Polyester
- Recycelte Materialien



## Bewertung von Baumwoll-Konzepten durch die Hessnatur Stiftung

|  | Fairtrade (kbA)* & GOTS <sup>1</sup> | CmiA | BCI |   |
|--|--------------------------------------|------|-----|---|
| GMO-freies Saatgut                       |                                      |      |     | Strenge Regelung  |
| Frei von Pestiziden                      |                                      |      |     | – Regenwasser: keine konkrete Regulierung; Wassereinsatz bei kbA geringer als bei konv. Baumwolle<br>– Pestizide bei CmiA sehr viel strenger geregelt als bei BCI |
| Handgepflückt                            |                                      |      |     | Keine Regulierung   |
| Bewässerung mit Regenwasser <sup>2</sup> |                                      |      |     |   |
| Ausschluss BW aus Usbekistan             |                                      |      |     |   |

<sup>1</sup> Aus Chetna Initiative

<sup>2</sup> Dibella wählt ausschließlich Baumwolle von Farmergruppen aus, die mit Regenfeldbewässerung arbeiten

\*kbA = kontrolliert biologischer Anbau

### 3. Schutz der Umwelt

Das Thema Klimawandel ist in der breiten Öffentlichkeit angekommen. Schon seit 2011 richten wir unsere Geschäftstätigkeit umweltfreundlich aus.

#### Materialverbrauch

Mit dem Einsatz nachhaltiger Faserrohstoffe erzielen wir nachweislich ökologische Verbesserungen in den Lieferketten. Daher liegt unser Hauptaugenmerk auf einer kontinuierlichen Mengenerhöhung der eingesetzten nachhaltigen Rohstoffe.

Aktuell entfallen ca. 24,5 Prozent des Faseranteils unseres Gesamtassortiments auf konventionelles Polyester, eine synthetische Faser, die auf Erdölbasis hergestellt wird. Da der Abbau von Erdöl eng im Zusammenhang mit Umweltverschmutzungen steht, wird der steigende Einsatz von recyceltem Polyester angestrebt, um die Förderung von Erdöl zu vermeiden. Um auch nach

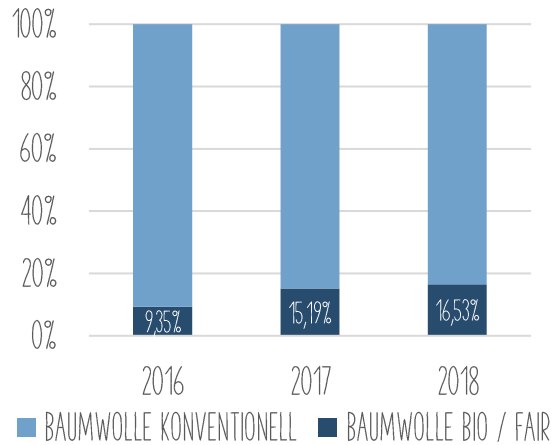


Abbildung 1: Anteil von Bio-Fairtrade Baumwolle am Gesamtvolumen.

Mehrfachnutzung im Wäscherei Prozess den in der Branche erwarteten stabilen Weißgrad zu erhalten, arbeiten wir an einem PES Recyclingmaterial, das diese Anforderungen erfüllt. Das besondere Recyclingverfahren ist entsprechend kostenintensiver. Erfreulicherweise konnte die verwendete Menge von recyceltem Polyester gesteigert werden, wie in *Tabelle 1* zu sehen ist.

| ROHSTOFF                               | MENGE (IN KG) 2017  | MENGE (IN KG) 2018  | VERGLEICH 2017 - 2018 |
|--|---------------------|---------------------|-----------------------|
| Baumwolle konventionell                | 2.232.975,00        | 2.047.699,00        | -8%                   |
| Bio-Fairtrade Baumwolle                | 409.039,00          | 405.654,00          | -1%                   |
| Cotton made in Africa Baumwolle (CmiA) | 50.000,00           | 0,00                | -100%                 |
| Polyester konventionell                | 629.923,00          | 795.936,00          | 26%                   |
| Polyester recycelt                     | 8.832,00            | 9.428,00            | 7%                    |
| Tencel                                 | 5.505,00            | 0,00                | -100%                 |
| <b>Gesamt</b>                          | <b>3.336.274,00</b> | <b>3.258.717,00</b> | <b>-2%</b>            |

Tabelle 1: Unsere eingesetzten Rohstoffe.

Tabelle 1 zeigt außerdem, dass der Gesamteinsatz von Bio-Fairtrade Baumwolle zwar gesunken ist, da wir im Jahr 2018 insgesamt weniger Rohstoffe verwendet haben. Im Verhältnis zu konventioneller Baumwolle ist der Anteil der Bio-Fairtrade Baumwolle erfreulicherweise gestiegen. Im Jahr 2018 haben wir zwar Aufträge mit Tencel und Cotton made in Africa bearbeitet, jedoch wurden Bestände aus dem vorherigen Jahr aufgebraucht, weswegen die Menge in der Tabelle null ist.

Durch den Einsatz von Bio-Baumwolle und die Steigerung von umweltfreundlichen und ressourcenschonenden Materialien sind SDG 6 (Sauberes Wasser und Sanitäreinrichtungen), SDG 13 (Massnahmen zum Klimaschutz) und SDG 15 (Leben an Land) abgedeckt.



Die Akzeptanz der Tencelfasern im institutionellen Markt (Flachwäsche) und bei Kunden ist noch gering. Hier werden verstärkt Bemühungen und Marketingaktionen der Faserhersteller erfolgen.

## Vorteile der Bio-Baumwolle

**Durch den Einsatz von Bio-Baumwolle wird einer Grundwasserverschmutzung entgegengewirkt.** Durch

den Einsatz von Bio-Baumwolle und damit dem Verbot des Einsatzes von Pestiziden wird einer Grundwasserverschmutzung entgegengewirkt.

**Fünf von 17 strategischen Dibella-Lieferanten haben eine GOTS und Fairtrade Zertifizierung und vier von 17 haben ein STeP Zertifikat. Damit sind über 75 Prozent des Sortiments mindestens SteP zertifiziert.** Diese Standards verbieten den Einsatz gefährlicher Chemikalien im industriellen Produktionsprozess und testen u.a. den PH-Wert des Abwassers in den Fabriken. Zu-

dem bereiten 95 Prozent der Lieferanten das Abwasser auf, sodass schädliche Substanzen nicht ins Grundwasser bzw. Meer eingeleitet werden.

**Durch den Einsatz von Bio-Baumwolle werden Emissionen eingespart.** Die eingesetzte Bio-Baumwolle verursacht ca. 46 Prozent weniger Treibhausgasemissionen pro Kilogramm als konventionelle Baumwolle. Hauptaugenmerk der CO<sub>2</sub> Einsparung ist die ökologische Bewirtschaftung der Felder:

- Verwendung von natürlichen anstelle zu meist auf Phosphor basierenden synthetischen Düngemitteln
- Verzicht auf Pestizide
- ökologische Landwirtschaft garantiert Bodenqualität

**Durch den Einsatz von Bio-Baumwolle werden Umwelt und Ressourcen geschont.**

Durch den Einsatz von Bio-Baumwolle wird der Erhalt der Biodiversität durch die Gewährleistung der Fruchtfolge unterstützt.



Impressionen vom Bio-Baumwollfeld.



## Sekundärrohstoffe und Verpackungsmaterial

Auch bei Sekundärrohstoffen und Verpackungsmaterialien achten wir darauf, möglichst nachhaltige Produkte zu verwenden. Dibella verwendet ausschließlich FSC Mix Kartons, die teilweise recycelt sind. Der Anteil von recyceltem Material variiert, wie in *Tabelle 2* zu sehen ist.

Zurzeit laufen außerdem Tests mit Kartons aus Gras und wir erwarten bis 2019 Ergebnisse, ob die Kartons sich für den Verwendungszweck von Dibella eignen.

Das Büro wird bereits seit 2012 nachhaltig eingerichtet, unter anderem mit recyceltem Papier. Seit 2018 verwenden wir Papier, welches aus landwirtschaftlichen Reststoffen hergestellt wird und dadurch noch umweltschonender ist.

| VERPACKUNGSMATERIAL             | MENGE 2017 (IN STÜCK) | MENGE 2018 (IN STÜCK) | VERGLEICH 2017 - 2018 |
|---------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Kartons 70% recyceltes Material | 24.303                | 23.018                | -5%                   |
| Kartons 30% recyceltes Material | 10.416                | 9.865                 | -5%                   |

*Tabelle 2: Unsere verwendeten Verpackungsmaterialien.*

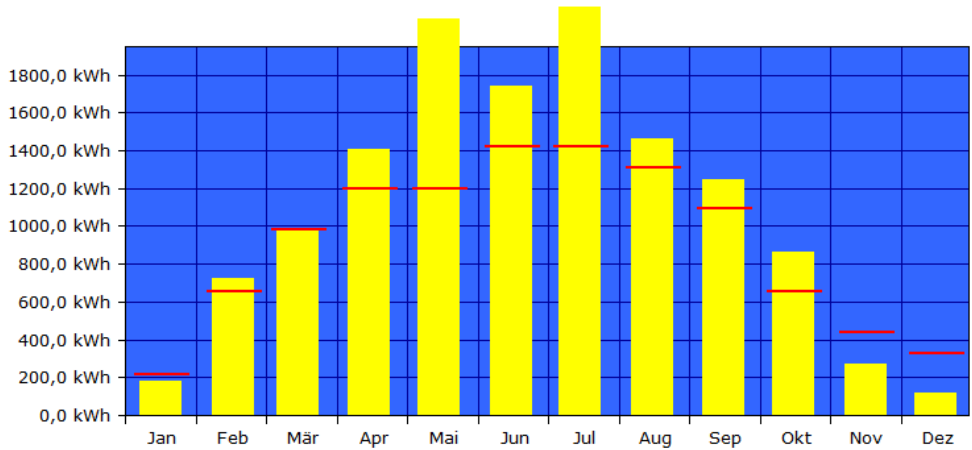
| SEKUNDÄRROHSTOFF      | MENGE 2017 (IN KG) | MENGE 2018 (IN KG) | VERGLEICH 2017 - 2018 |
|-----------------------|--------------------|--------------------|-----------------------|
| Kopierpapier recycelt | 4.541              | 4.638              | 2%                    |
| Kartonverpackung      | 24.303             | 22.567             | -7%                   |

*Tabelle 3: Unsere verwendeten Sekundärrohstoffe.*

# Energieverbrauch

Das Büro der Dibella b.v. heizt ohne fossile Brennstoffe. Gekühlt und geheizt wird mit Luftwärmepumpen. Der dafür benötigte Strom kommt zu 100 Prozent aus erneuerbaren Energien bzw. der hauseigenen Photovoltaikanlage. Im Jahr 2018 haben wir 38.971 kWh verbraucht und 13.250 kWh selber erzeugt. *Abbildung 2* zeigt, dass die Photovoltaikanlage deutlich mehr Energie produziert hat, als erwartet wurde.

Da der Strom für das Gebäude der Dibella b.v. zu 100 Prozent aus erneuerbaren Energien kommt und Dibella eine Photovoltaikanlage auf dem Dach des Bürogebäudes installiert hat, ist SDG 7 (Bezahlbare und saubere Energie) abgedeckt.



| Momentan   |     |   | Jahr               |                                  |
|--|-----|---|--------------------|----------------------------------|
| Einspeiseleistung Pac                                    | 0   | W | <b>Ertrag</b>      | <b>13249,84 kWh</b>              |
| Generatorleistung Pdc                                    | 0   | W | Ertrag spezifisch  | 1020,40 kWh/kWp                  |
| WR Wirkungsgrad η  | 0,0 | % | <b>Maximalwert</b> | <b>2161,1 kWh</b>                |
| Status   | L   |   | Soll               | 10907,40 kWh                     |
| Fehler   | e   |   | Ist                | (Prognose : 1020 kWh/kWp)+21,5 % |
| Vermiedene CO <sub>2</sub> -Emission insgesamt: 52,26 to |     |   |                    |                                  |

Abbildung 2: Jahresübersicht der Photovoltaikanlage 2018.

## Mobilität

Der Unternehmensfuhrpark verursacht Emissionen in Höhe von 22,2 Tonnen (t) CO<sub>2</sub>-Äquivalenten. Damit konnten die Emissionen des Fuhrparks im Vergleich zu 2017 um 23 Prozent gesenkt werden.

Dibellas *Fuhrpark Policy* besagt, dass der CO<sub>2</sub>-Ausstoß von 120g/km nicht überschritten werden darf. Sofern technische Verbesserungen erzielt werden und verfügbar sind (speziell für die Fahrzeuge des Vertriebsteams), werden diese Mengen weiter reduziert. Der durchschnittliche CO<sub>2</sub>-Verbrauch lag bei 105g/km.

Für 2020 planen wir den Wert CO<sub>2</sub>-Ausstoß auf ein Maximum von 100g/km zu senken. Die aktuellen Dieselfahrzeuge sollen durch Fahrzeuge ersetzt werden, die den neuen Abgas-Test WLTP bestehen.

Mit der Fuhrpark Policy ergreift Dibella aktiv Maßnahmen, um CO<sub>2</sub> Emissionen zu reduzieren und so das Klima zu schützen und deckt so SDG 13 (Massnahmen zum Klimaschutz) ab.



Die Fahrzeugflotte umfasst 10 Fahrzeuge, unter anderem ein Hybridfahrzeug, ein Plug-in Fahrzeug und ein Elektroauto. Das Elektroauto und das Plug-in Fahrzeug werden über die hauseigene Solaranlage geladen.

Natürlich verursacht auch die tägliche Anfahrt zum Arbeitsplatz mit dem Pkw Emissionen. Dibella ermutigt die Mitarbeiter aber immer wieder nachhaltigere Alternativen zu wählen. So konnten in Jahr 2018 durch die Bildung von Fahrgemeinschaften 1.054 km eingespart werden. Außerdem kommen viele unserer Mitarbeiter mit dem Fahrrad zum Arbeitsplatz. In 2018 wurden dadurch 8.891 km mit dem Rad zurückgelegt. Das ist eine deutliche Steigerung gegenüber dem Vorjahr, wie in *Abbildung 3* zu sehen ist.

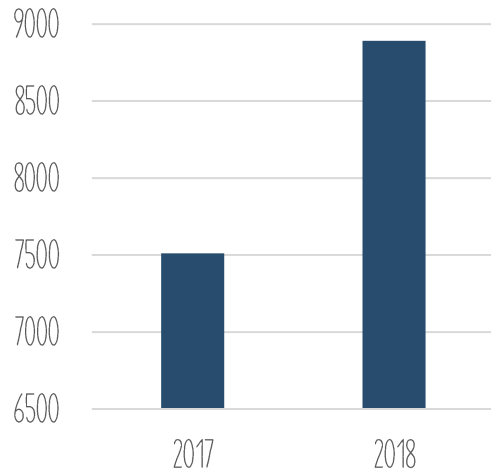


Abbildung 3: Anfahrt zum Arbeitsplatz mit dem Fahrrad in 2017 und 2018 (in Kilometer).

Für Dienstreisen nutzen die Dibella Mitarbeiter die Bahn, wann immer es möglich ist. Außerdem versuchen wir die Zahl der Flugreisen möglichst gering zu halten. Das ist leider nicht immer möglich, da wir uns gerne persönlich von den Umständen vor Ort bei Lieferanten überzeugen wollen.

Die Emissionen des Fuhrparks und der Dienstreisen werden genau berechnet und in unserem Dibella Wald kompensiert. Mehr Informationen zu diesem Projekt gibt es auf Seite 21.



Die Mitarbeiter kommen gerne mit dem Fahrrad zur Arbeit.

## Klimarechner

Dibella nutzt seit 2015 einen Klimarechner, welcher in Zusammenarbeit mit ClimatePartner auf die branchenspezifischen Bedürfnisse angepasst wurde. Dadurch ist es möglich die CO<sub>2</sub> Emissionen, die bei der Geschäftstätigkeit verursacht werden, nachzuvollziehen und zu identifizieren.

Die so entstandenen Emissionen werden ab 2018 teilweise schon durch den Dibella Wald kompensiert. Durch Kompensation der entstandenen Emissionen ergreift Dibella aktiv Maßnahmen, um das Klima zu schützen.

Außerdem kann mit Hilfe des Klimarechners berechnet werden, wie viele Emissionen eingespart worden sind, zum Beispiel durch die Verwendung von Biobaumwolle an Stelle von konventioneller Baumwolle.

Diese Berechnungen führen wir mit unserem Klimarechner auch für unsere Kunden durch. Damit ermöglichen wir den direkten Vergleich der ausgestoßenen CO<sub>2</sub> Emissionen von Produkten aus biologisch angebaute Baumwolle und konventionell angebaute Baumwolle.

Auch durch den Klimarechner deckt Dibella SDG 13 (Massnahmen zum Klimaschutz). Durch den Dibella Wald ist SDG 15 abgedeckt, denn es wird nicht nur die Zerstörung von Waldfläche verhindert, sondern gleich neue geschaffen.



Genauere Informationen zu den verursachten und eingesparten Emissionen sind im angehängten CO<sub>2</sub> Bericht zu finden.



V.l.n.r.: Sreeranga Rajan, Klaus Baur, Ralf Hellmann und Michaela Gnass beim Besuch des Dibella Waldes 2018.



## Dibella Wald

In 2018 ist ein Projekt gestartet, welches Dibella besonders am Herzen liegt. Dibella hat in Indien eine Brachfläche von zehn Hektar aufbereiten lassen, auf der insgesamt 10.000 Bäume Platz finden können. Die von Dibella ins Leben gerufene Pflanz-Initiative dient der Kompensation von CO<sub>2</sub> Emissionen. „Bäume sind beim Abbau des schädlichen Klimagases besonders effektiv. Daher lag die Idee nahe, mit einem Wald für den Klima- und Umweltschutz einzutreten. Dass wir uns für einen indischen Standort entschieden haben, lag in der Natur der Sache: Die Bio-Fairtrade Baumwollfarmer berichten uns immer wieder von enormen Niederschlägen und Überflutungen ihrer Felder. Der Klima-Wandel ist auch in Indien angekommen“, erklärt Ralf Hellmann.

In den ersten drei Jahren kümmert sich eine Kleinbauernfamilie intensiv um die anfallenden Arbeiten im wachsenden Wald, wie zum Beispiel die Bewässerung. Denn in den ersten drei Jahren brauchen die Baumsetzlinge Wasser – bis die Wurzeln ausreichend gewachsen sind. Auch die Bewässerung soll möglichst ressourcenschonend sein und erfolgt daher ausschließlich mit Tröpfchenbewässerung. Aktuell wird für die Bewässerung eine Dieselpumpe genutzt. Diese soll möglichst schnell durch eine solarbetriebene Pumpe ersetzt werden.



Der Dibella Wald von oben.

Unterstützt wird dieses Projekt außerdem durch die lokale Regierung, indem sie das Wasser kostenfrei liefert.




2.000 Pflanzen sind Ende Dezember 2018 bereits für den eigenen CO<sub>2</sub>-Ausgleich gepflanzt, für weitere 2.000 haben wir schon jetzt die Sponsoring Zusage von Kunden und Partnern erhalten, sodass Mitte 2019 bereits 4.000 Setzlinge gepflanzt sind.

Scannen Sie den QR Code und schauen sich den Dibella Wald im Kameraflug an!



Da wir auch anderen die Möglichkeit geben wollen, beim Klimaschutz schnell und unbürokratisch handeln zu können, haben wir das Projekt bewusst für die Beteiligung Dritter offengehalten und das Teilnehmungsmodell: „10 € Spenden – BAUM pflanzen – CO<sub>2</sub> ausgleichen“ ins Leben gerufen. Noch ist ausreichend Platz für ein eigenes Waldstück.

In Zusammenarbeit mit einer indischen Universität wurde genau berechnet wie viele Tonnen CO<sub>2</sub> gebunden werden, wie in *Tabelle 4* zu sehen ist.

|  |  |  |
|---|---|---|
| JAHR  | ANZAHL BÄUME  | INDIKATIVE KOHLENSTOFFBINDUNG   |
| 1   | 2.000   | UNWESENTLICH  |
| 2   | 4.000   | WACHSTUMSABHÄNGIG   |
| 3   | 6.000   | 23 - 27 TONNEN  |
| 4   | 8.000   | 50 - 55 TONNEN  |
| 5   | 10.000  | 75 - 80 TONNEN  |
| 6   | 10.000  | 115 - 120 TONNEN  |
| 7   | 10.000  | 140 - 150 TONNEN  |
| 8   | 10.000  | 170 - 190 TONNEN  |
| 9   | 10.000  | 220 - 250 TONNEN  |
| 10  | 10.000  | 280 - 310 TONNEN  |
| 11  | 10.000  | 350 - 400 TONNEN  |
| 12  | 10.000  | 425 - 450 TONNEN  |

Dieses Ziel haben wir bereits erreicht.



Tabelle 4: CO<sub>2</sub> Bindung durch den Dibella Wald im Zeitverlauf.

## 4. Menschen

In diesem Abschnitt wollen wir zeigen, wie wir uns im gesellschaftlichen und sozialen Bereich engagieren. Zum einen betrifft das unsere Mitarbeiter

vor Ort und zum anderen unsere komplette Lieferkette. Zusätzlich engagieren wir uns in sozialen Projekten.

Durch die Zusammenarbeit mit ausgewählten Lieferanten und den Code of Conduct deckt Dibella SDG 1 (Keine Armut), SDG 2 (Kein Hunger), SDG 5 (Geschlechtergleichheit), SDG 8 (Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum), SDG 10 (Weniger Ungleichheiten) und SDG 12 (Nachhaltiger Konsum und Produktion) ab.



Kriterien ausgewählt und Produktionsstätte durch uns persönlich besucht. Mit unseren Besuchen vor Ort überzeugen wir uns von der Umsetzung unserer Vorgaben. Die Plausibilitätsüberprüfung der Einhaltung erfolgt zudem über Zertifizierungen (wie z. B. GOTS & Fairtrade Cotton, CmiA, STeP, SA8000). Zehn unserer strategischen Lieferanten haben mindestens eines der folgenden Sozial-/bzw. Umweltzertifikate: GOTS, Fairtrade, BSCI, SA 8000, WCA. Diese Partner machen 90 Prozent unseres Beschaffungsvolumens aus. Im Jahr 2017 waren es 62 Prozent. Wir bündeln unsere Produktionsmengen und vergeben diese bevorzugt an Partner die sich aktive um Verbesserungen gemäß der SDGs kümmern.

Im Jahr 2017 waren es 62 Prozent. Wir bündeln unsere Produktionsmengen und vergeben diese bevorzugt an Partner die sich aktive um Verbesserungen gemäß der SDGs kümmern.

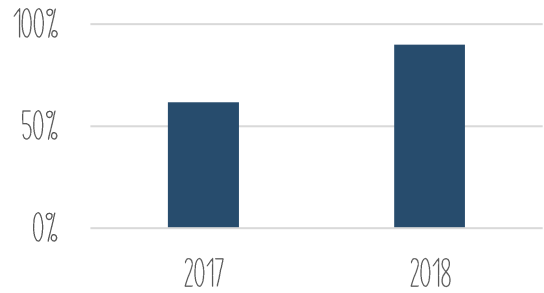


Abbildung 4: Beschaffungsvolumen von Lieferanten, die ein Umwelt- oder Sozialzertifikat haben (in Prozent),

### Code of Conduct

100 Prozent unserer Lieferanten sind zur Zahlung des nationalen Mindestlohns verpflichtet, um den Arbeitern und deren Familien eine Lebensgrundlage zu sichern. Außerdem ist ausbeuterische Kinderarbeit verboten. Anforderungen hinsichtlich der Einhaltung sind in den Dibella Nachhaltigkeitsrichtlinien verankert. Diese sehen u.a. vor, dass Lieferanten den Dibella Verhaltenskodex Code of Conduct in schriftlicher Form akzeptieren und für alle Mitarbeiter sichtbar in den Landessprachen und bebildert in den Betriebsstätten aushängen sollen. Die Plausibilitätsüberprüfung der Einhaltung erfolgt außerdem über Zertifizierungen wie beispielsweise GOTS und Fairtrade Cotton oder CmiA.

Des Weiteren hat Dibella sich dahingehend ein Steigerungsziel gesetzt: der Anteil an GOTS & Fairtrade Cotton-zertifizierter Baumwolle soll bis 2025 auf 25 Prozent erhöht werden.

Um einen existenzsichernden Lohn zahlen zu können müssen noch viele Hürden genommen werden. Dies wird unserer Meinung nach nur durch höhere Produktpreise zu gewährleisten sein. Gleichzeitig müsste Marktteilnehmern der Zugang zu den Märkten verschlossen werden, wenn diese nicht gezahlt werden. Das sehen wir leider für die nächsten Jahre nicht. Somit stehen die Produkte bei denen existenzsichernde Löhne gezahlt werden im direkten Preisvergleich mit konventionell hergestellten Produkten. Unsere Erfahrungen der letzten Jahre zeigen, dass ein Großteil der Produkte nicht nachhaltig beschafft

wird und höhere Preise schwer am Markt durchzusetzen sind.

## Lieferantenverträge

Im Jahr 2018 sind die Lieferantenverträge um soziale und ökologische Kriterien erweitert worden.

## Private-Public-Partnership Projekt

Einer unserer wichtigsten Hersteller erhält ein angepasstes Schulungs- und Unterstützungsprogramm. Dazu läuft seit 2017 ein zweijähriges Pilotprojekt in Zusammenarbeit mit dem developPP.de-Förderprogramm des Bundesministeriums für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung. Die erfolgreiche STeP-Zertifizierung ist Ende 2018 erfolgt, wodurch der Anteil STeP-zertifizierter Produkte gestiegen ist.

In 2018 sind im Rahmen dieses Projektes eine Vielzahl von Maßnahmen ergriffen worden, um die Sozial- und Umweltstandards sowie das Chemikalienmanagement des Lieferanten zu verbessern. Beispielsweise sind Solarkapazitäten aufgebaut worden, eine Entsorgungsrichtlinie wurde erstellt und eine flächendeckende Versorgung mit Trinkwasser auf dem gesamten Firmengelände wurde aufgebaut. Außerdem fanden umfangreiche Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen bei dem Lieferanten statt. Im Nachhaltigkeitsbericht 2019 werden wir ausführlich über das gesamte Projekt berichten.



*Neu aufgebaute Solarkapazitäten bei unserem Lieferanten.*



*Weiterbildung im Rahmen des developPPP Projektes.*

## Handbücher für Lieferanten

Das Wissen, das im Rahmen des developPPP.de-Projekts stellvertretend ein Hersteller bezüglich Umwelt- und Sozialthemen erhält, ist skalierbar und wird nach Abschluss des Projekts mit allen weiteren Dibella Lieferanten geteilt, sofern diese noch nicht dem Standard entsprechen. Daraus sind im Jahr 2018 folgende vier Handbücher für Lieferanten entstanden: Best Practice Handbuch, Gesundheitshandbuch, Beschwerdemanagement, Chemikalienmanagement. Die Handbücher werden im Jahr 2019 an alle Dibella Lieferanten übermittelt. Die Umsetzung wird von der Dibella Einkaufs- und CSR-Abteilung nachgehalten.

## Zusammenarbeit mit der Chetna Kooperative

Dibella bezieht die Bio-Fairtrade Baumwolle ausschließlich in Indien von den Mitgliedern der Erzeugerkooperative *Chetna Organic Farmers Association (COFA)*. Die Chetna Organic Baumwolle erfüllt nachweislich die GOTS- und Fairtrade-Anforderungen. Neben den strengen Richtlinien dieser beiden Siegel erfüllt die von Chetna angebaute Baumwolle ein weiteres wichtiges Kriterium: Sie wird während des Monsunregens angebaut und kommt daher ohne zusätzliche, künstliche Bewässerung aus. So werden lebensnotwendige Wasserressourcen geschont und stehen den Menschen vor Ort als Trinkwasser zur Verfügung. Auch die anderen drei Kernaspekte, die wir für unsere Bio-Fairtrade Baumwolle definiert haben, werden von der Chetna Baumwolle erfüllt.

Für die zertifizierte Baumwolle erhalten Farmer einen Mindestpreis, der oftmals über dem Marktpreis liegt, sowie zusätzliche Fairtrade Prämien. Diese werden in lokale Infrastrukturprojekte, wie beispielsweise Bildungseinrichtungen oder den Bau von Wasserbrunnen, investiert. Entlegene Dörfer erhalten Zugang zu Bildung – eine bedeutsame Grundlage zur Selbstständigkeit der Bio-Farmer. Außerdem gibt es eine Abnahmegarantie von 90 Tonnen Bio-Fairtrade Baumwolle, durch das FSP (Fairtrade Sourcing Program). Das gibt den Farmern Planungssicherheit.

In 2018 hat Dibella sich entschieden, Bio-Farmern der Chetna Organic Kooperative weitere Planungssicherheit für die ökologische Bewirtschaftung ihrer Felder zu gewähren, die über eine Abnahmegarantie hinausgeht. Dazu werden in 2019 zinsfrei 25.000 Euro zur Vorfinanzierung

des Bio-Saatguts zur Verfügung gestellt. Vom Erwerb des Bio Saatgutes bis zur finalen Abnahme zu garantieren Fairtrade Preisen, können die Farmer vorausschauend wirtschaften und höhere Einkommen erzielen, um ihren Lebensstandard zu verbessern.

Zudem setzen die Teilnehmer traditionelle Anbaupraktiken ein, wie die Verwendung von natürlichem Dünger und gentechnikfreiem Saatgut. Damit schützen sie die Biodiversität auf den Anbauflächen. Die Ernte erfolgt manuell und damit ohne den Einsatz von Chemikalien.

Außerdem engagiert sich Dibella gemeinsam mit Kunden, für die nachhaltige Entwicklung des Baumwollanbaus und in sozialen Projekten. Mehr dazu ist auf Seite 32 zu finden.

Durch die direkte Abnahme von Bio-Fairtrade angebaute Baumwolle kann Dibella ihre Lieferkette bis auf Farmebene transparent darlegen. Somit minimieren wir ökologische und menschenrechtliche Risiken in unser Lieferkette und leisten einen Beitrag zu einer nachhaltigen Entwicklung in Indien.

*„Die Partnerschaft mit Dibella hat Chetna Organic in vielerlei Hinsicht geholfen: von der Erhöhung des Ertrags von Bio- und Fairtrade-Baumwolle über den Verkauf mit einer höheren Prämie bis hin zu Fairtrade- und Sozialprämien von Dibella und seinen Partnerunternehmen. Diese Prämien werden dann in Schulausbildungsprogramme, Infrastrukturentwicklung und andere kommunale Entwicklungsprogramme investiert.“*

*– Arun Ambatipudi, Geschäftsführender Direktor Chetna Organic Farmers Association*

Wegen der Zusammenarbeit mit der Chetna Kooperative ist Dibella im Jahr 2018 für den Deutschen Nachhaltigkeitspreis für Unternehmenspartnerschaften 2019 nominiert worden.

## Schulungen im Rahmen von Chetna

**5.000 indische Bio-Fairtrade Farmer werden geschult.** Dibella initiiert in Kooperation mit der Chetna Organic Kooperative verschiedene Schulungsprogramme. Ein Beispiel ist ein Programm für circa 5.000 indische Bio-Fairtrade Baumwollbauern zum zur Haltung von Ziegen. Mit der Tierhaltung sichern sich die Farmer neben ihrer



Grundlegende Wissensvermittlung zur Haltung von Ziegen sichert eine weitere Einnahmequelle.



Ein Schulungsteilnehmer mit einer neugeborenen Ziege.

Arbeit auf den Feldern eine weitere Einnahmequelle. Damit werden bedeutsame Grundlagen zur Selbstständigkeit der Farmer geschaffen.

Diese und weitere Schulungen, zum Beispiel zum biologischen Anbau von Feldfrüchten und Bio-Baumwolle, finden im Trainingscenter in der Region Adilabad statt. Dieses ist im Jahr 2017 entstanden und zu 70 Prozent mit Spendengeldern der GoodTextiles Stiftung finanziert.

Durch die Zahlung von fairen Löhnen, die Abnahmegarantie und Maßnahmen, um Unabhängigkeit der Bauern zu gewährleisten deckt Dibella SDG 1 (Keine Armut), SDG 2 (Kein Hunger) und SDG 8 (Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum) ab. Durch Investition in Forschung an Saatgut ist SDG 9 (Industrie, Innovation und Infrastruktur) abgedeckt. Mit der Nominierung für den Deutschen Nachhaltigkeitspreis ist auch SDG 17 (Partnerschaften zur Erreichung der Ziele) abgedeckt.



In 2018 haben wir Chetna Versuchsfelder besucht. Dort wird Saatgut auf Widerstandsfähigkeit bei Trockenheit oder Überflutung getestet.



Der Weg zur Versuchsfarm.



Das Lager des Saatguts.



Ein Baumwollfeld auf der Versuchsfarm.



Die „Seed Bank“ auf der Versuchsfarm.

## Bewusstsein schaffen

Transparenz in der Lieferkette ist bei Dibella mehr als ein Statement. Sie ist eine Grundeinstellung, die wir für unsere Kunden im wahrsten Sinne des Wortes erlebbar machen wollen – und zwar im Rahmen einer Unternehmerreise. Diese führt die Teilnehmer nach Indien und auf den Spuren der fair gehandelten Bio-Baumwolle vom Feld bis zum fertigen Textil.

Gleichzeitig haben Dibella+ Kunden, die sich über die GoodTextiles Stiftung mit nachhaltigen Projekten in Indien engagieren, die Möglichkeit, diese vor Ort zu besichtigen und bei Bedarf weitere Maßnahmen zu planen.

Im Dezember 2018 – die klassische Baumwollerntezeit in Indien – fand diese Reise bereits zum zweiten Mal statt. Auf der Reise wurde die *Kasturba Gandhi Balika Vidyalaya School* in Bandhpari und die *Seva Ashram School* in Madingpadar besucht. Dort konnten die Teilnehmer mit eigenen Augen sehen, welche Maßnahmen bereits ergriffen wurden, aber auch wo noch Verbesserungsbedarf besteht. Mehr Informationen zu den verschiedenen Aktivitäten finden Sie auf Seite 32 in diesem Bericht.

Auch wurde das Dorf Lebed besucht, wo die Teilnehmer der Reise unter Anleitung von erfahrenen Farmer-Frauen selbst Bio-Fairtrade Baumwolle ernten durften. Bei der zu Ehren der Reisegruppe einberufenen Versammlung der Dorfgemeinschaft zeigte Ralf Hellmann den Dorfbewohnern einen Kissenbezug und ein Handtuch, welche aus der Bio-Fairtrade Baumwolle des Dorfes hergestellt sind. So ist auch das Titelbild dieses Berichtes entstanden: Zum ersten Mal sahen die Dorfbewohner das Ergebnis ihrer Arbeit – und waren hellauf begeistert.

Neben der Besichtigung der Schulen und des Dorfes Lebed wurde die Chetna Organics Versuchsfarm und ein Hersteller besucht, bevor es abschließen zum Dibella Wald nach Nachikuppam ging.

Mit der siebentägigen Unternehmerreise löst Dibella das Versprechen einer nachvollziehbaren, transparenten Lieferkette vom Baumwollfeld bis zum Konfektionsbetrieb ein. Interessenten sind jederzeit willkommen – die nächste Indien-Tour ist bereits in Planung.



*Die Dorfbewohner sind begeistert von dem Dibella Kopfkissenbezug, der aus ihrer Bio-Fairtrade Baumwolle hergestellt ist.*

## Schulungen bei Kunden

Wir wollen das Bewusstsein für Nachhaltigkeit in der Textilindustrie schärfen. Dazu bieten wir unseren Kunden kostenlose Schulungen in diesem Bereich an, die wir per Telefonkonferenz oder in einen persönlichen Besuch durchführen.



## Dibella Intern

In diesem Teil wollen wir zeigen, welche Maßnahmen wir für das Wohlergehen unserer Mitarbeiter umsetzen.

### Dibella bleibt gesund

Um Erkrankungen am Arbeitsplatz vorzubeugen, sind beispielsweise alle Arbeitsplätze mit einem Thera-Band ausgestattet und ausgewählte Übungsanleitungen in den einzelnen Büros aufgehängt. Bei kleineren Verspannungen im Rücken oder den Schultern, sorgt das Training mit dem elastischen Band für Abhilfe. Regelmäßig wird ein Ergonomie-Berater mit der Überprüfung der Arbeitsplätze beauftragt und, wo nötig, für Verbesserungen gesorgt. So wurden im Jahr 2018 fünf Stehschreibtische angeschafft, die von unseren Mitarbeitern zum Testen genutzt werden können. Nach der Testphase werden wir den weiteren Bedarf an verstellbaren Schreibtischen über eine Umfrage ermitteln.

Zudem finden regelmäßige Obst- und Gemüsetage statt. Die Mitarbeiter können sich dann kostenlos an einem reichhaltigen Buffet bedienen. Zudem steht unseren Mitarbeitern ein kostenloses Angebot an Mineralwasser zur Verfügung, welches in Mehrweg-Glasflaschen abgefüllt ist und aus der Region stammt. Auch Tee und Kaffee



Das Angebot am Obsttag.

steht den Mitarbeitern kostenfrei zur Verfügung und ist Bio und teilweise Fairtrade zertifiziert.

### Miteinandergespräch

Bei uns heißt das Jahresgespräch, bewusst *Miteinandergespräch* = Austausch zwischen Vorgesetztem und Mitarbeiter auf Augenhöhe. Der Mitarbeiter kann sich zu gewünschten Weiterbildungen/beruflichen Entwicklungen äußern. Es können Anregungen und konstruktive Kritik geäußert werden.

### Elternzeit

Im Jahr 2018 haben zwei Mitarbeiter eine Elternzeit angetreten. Rückkehrer aus der Elternzeit gab es in 2018 nicht. Die Verbleibsrate für Mitarbeiter, die aus der Elternzeit zurückgekehrt sind, liegt bei 100 Prozent. Das bedeutet, dass alle fünf Mitarbeiter, die in den Vorjahren aus der Elternzeit wieder zurückkamen, zwölf Monate nach Rückkehr noch beschäftigt waren.

Durch die Angebote für die Mitarbeiter deckt Dibella SDG 3 (Gesundheit und Wohlergehen) ab. Durch die Hohe Verbleibsrate nach der Elternzeit ist SDG 5 (Geschlechtergleichheit) abgedeckt und durch die regelmäßigen Weiterbildungen ist SDG 4 (Hochwertige Bildung) abgedeckt.



## Mitarbeiter - Überblick und Entwicklung

2018 wurden drei neue Mitarbeiter eingestellt. Eine davon ist Auszubildende, denn wir legen Wert auf Nachwuchskräfte aus den eigenen Reihen. Zwei frei gewordene Raumpflegestellen wurden direkt neu besetzt.

Unser männlicher Auszubildender hat das Unternehmen nach erfolgreichem Abschluss seiner Ausbildung verlassen, um ein Studium zu beginnen. Damit liegt die Fluktuationsrate bei acht Prozent und so weit unter dem deutschen Durchschnitt.

Durch die geringe Fluktuation stehen unsere Stakeholder über einen langen Zeitraum mit den gleichen Ansprechpartnern in Kontakt. Die niedrige Fluktuationsrate spiegelt auch das positive Arbeitnehmerumfeld wider und ist ein Indiz für ein gutes Betriebsklima.

## Ausfallzeiten

Die Ausfallzeiten liegen im Jahr bei 2,48 Prozent. Damit sind diese gegenüber dem Vorjahr angestiegen. Trotzdem liegen die Ausfallzeiten bei Dibella damit immer noch weit unter dem deutschen Durchschnitt.

Im Jahr 2018 gab es eine Umfrage, ob Mitarbeiter eine Reduzierung der Stundenzahl andenkten, was jedoch nicht der Fall war.

## Aus- und Weiterbildung

Wir legen Wert auf stetige Weiterentwicklung. Deswegen fordern und fördern wir stetige Weiterbildung. In unserem Miteinandergespräch wird festgestellt, wie der oder die Mitarbeiter/-In sich zukünftig entwickeln möchte und dementsprechend wird dann ein Plan zur Weiterbildung entwickelt. Auch unterjährig kann jeder Mitarbeiter sich melden, wenn er oder sie an einer Schulung oder Weiterbildung teilnehmen möchte. Außerdem gibt es bestimmte Schulungen, die für

alle Mitarbeiter verpflichtend sind. Im Jahr 2018 betrug die Gesamtstundenzahl für die Weiterbildungen unserer Mitarbeiter 291 Stunden. Bei 39 Mitarbeitern sind das durchschnittlich 7,46 Stunden pro Mitarbeiter.

## Diversität von Mitarbeitern

Insgesamt sind bei Dibella 39 Personen beschäftigt. 26 davon sind weiblich und 13 davon sind männlich. Männer und Frauen werden bei Dibella selbstverständlich gleich behandelt und bezahlt.

Mit 20 Mitarbeitern ist ein Großteil der Mitarbeiter zwischen 30 und 50 Jahren alt. Unter 30 sind elf Mitarbeiter und über 50 sind acht Mitarbeiter.

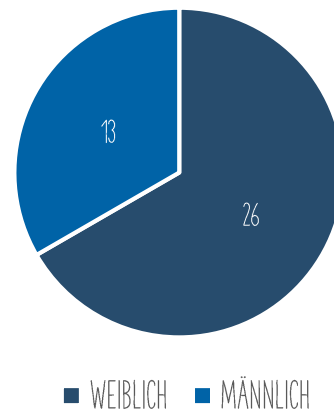


Abbildung 5: Unsere Belegschaft nach Geschlecht.

Bei Dibella ist kein Mensch mit Behinderung beschäftigt, da sich auf ausgeschriebene Stellen kein entsprechender Bewerber gemeldet hat.

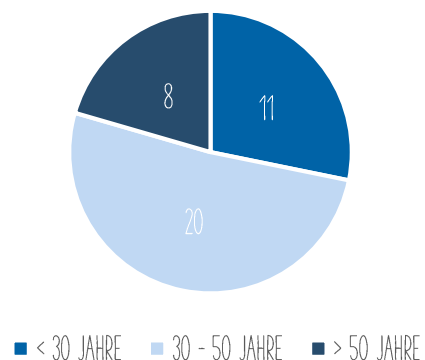


Abbildung 6: Unsere Belegschaft nach Altersgruppe.

## Unser Netzwerk

Wir sind einer Reihe von Initiativen, Verbänden und Organisationen innerhalb und außerhalb der Branche angeschlossen. Als Mitglied verschiedener Netzwerke engagieren wir uns darüber hinaus für eine verantwortliche Unternehmensführung und ein faires, nachhaltiges Handeln.

## MaxTex

Dibella ist Gründungsmitglied der Vereinigung MaxTex. Das aktive Netzwerk ist eine Vereinigung von Unternehmen der Textil- und Bekleidungsindustrie, des Textil Services, von Zulieferern und wichtigen Abnehmergruppen sowie jungen Start-ups. MaxTex verfolgt das Ziel, die nachhaltige Entwicklung der Branche zu stärken und dabei die besonderen Anforderungen der Kunden und Endverbraucher im Hinblick auf nachhaltige Produktion und Dienstleistung zu

Mit MaxTex deckt Dibella SDG 4 (Hochwertige Bildung) und SDG 9 (Industrie, Innovation und Infrastruktur) ab. SDG 17 (Partnerschaften zur Erreichung der Ziele) ist durch das gesamte Netzwerk (inklusive MaxTex) abgedeckt.



berücksichtigen. Dibella Mitarbeiter nehmen regelmäßig an Weiterbildungsmaßnahmen, die MaxTex anbietet, teil.

Für das herausragende Engagement erhält die Vereinigung MaxTex den Preis für Unternehmensethik 2018/2019.

([www.maxtex.eu](http://www.maxtex.eu))



## GoodTextiles Stiftung

Wir engagieren uns für Menschenrechte, Umweltschutz und Gesundheit, damit Chancengleichheit allen zugutekommt. Für alle, die mitwirken wollen, haben wir mit der **GoodTextiles Stiftung (GTF)** verschiedene Beteiligungsmöglichkeiten für mehr soziale Gerechtigkeit und den Schutz unserer Umwelt ins Leben gerufen. Die Projektarbeit in den Entwicklungsländern wird von Experten für nachhaltige Textilproduktion, Umweltentwicklung und CSR-Initiativen umgesetzt. Dibella hat so verschiedene Beteiligungsmöglichkeiten für Projekte, die Gerechtigkeit und den Schutz unserer Umwelt för-

Durch die Schulprojekte und die verschiedenen Maßnahmen, die im Rahmen dieser Schulprojekte ergriffen werden deckt Dibella SDG 4 (Hochwertige Bildung), SDG 5 (Geschlechtergleichheit), SDG 6 (Sauberes Wasser und Sanitäreinrichtungen) und SDG 7 (Bezahlbare und saubere Energie) ab.



Empfang an der Kasturba Gandhi Balika Vidyalaya School.

dern.

## Schulbildung



*Die Schüler der Kasturba Gandhi Balika Vidyalaya School.*

Über die von Dibella gegründete GoodTextiles Stiftung können Kunden, Verbände, Partner und Interessierte ein eigenes Schulprojekt Projekt ins Leben rufen. So ist im Jahr 2018 das Schulentwicklungsprojekt für die **Madingpadar, Seva Ashram School, Kalahandi, Odisha, India** gestartet, welches Dibella gemeinsam mit einem Kunden und dessen Hotelkunden durchführt. Die Schule wird derzeit von 330 Schülern besucht, von denen 271 als Internatsschüler im Hostel der Schule übernachten. Die Initiatoren des Projekts waren im Dezember 2018 vor Ort und haben einen Maßnahmenplan aufgestellt. Als erste Maßnahme wurden 85 Tische und Bänke in den Klassenzimmern bereitgestellt, da die Schüler bislang auf dem kargen Fußboden saßen. Die Möbel wurden mit Unterstützung der für ökologische Landwirtschaft eintretenden Kooperative Chetna Organics bei heimischen Produzenten eingekauft. Dadurch wird nicht nur die lokale Industrie unterstützt, sondern auch eine schnelle Auslieferung gewährleistet.

Während der Projektlaufzeit wird zudem eine Solaranlage mit Lithium Batterie installiert, diese

wird eine durchgängige Stromversorgung an der Schule sicherstellen. Weiterhin wird eine Trinkwasser-Filteranlage angeschafft, um die Schüler mit sauberem Trinkwasser zu versorgen. Geplant sind zudem die Renovierung der Sanitäranlagen für Schüler sowie ein Neubau von 13 Toiletten für Schülerinnen.



*Der Klassenraum vorher: Die Schüler saßen auf dem kargen Fußboden.*



*Neue Tische und Bänke für den Klassenraum. Über der Tafel ist die neu verlegte Stromleitung sichtbar.*



*Der Schlafraum der Mädchen: Die Schülerinnen schliefen bislang auf der Holzoberfläche der Betten.*



*Jetzt gibt es Matratzen für die Schlafräume.*

Im Rahmen eines weiteren GoodTextiles Stiftung Schulprojekts unterstützt Dibella in 2018 die Schule: **Kasturba Gandhi Balika Vidyalaya (Residential School) Bandhapari, Lanjigarh, Kalahandi, South Odisha, India**. Die Schule hat insgesamt 532 Schüler, ein Großteil davon ist ebenfalls im Internat der Schule untergebracht.

**Folgende Maßnahmen sollen ergriffen werden oder wurden bereits ergriffen:**

- Renovierung der bestehenden sieben Toiletten
- Anschaffung von 100 neuen Tischen mit Bänken für je drei Schüler
- Installation eines neues Trinkwassersystems
- Anschaffung von 275 Baumwollmatratzen
- Installation einer Solaranlage
- Errichten von sechs neuen Toiletten

Durch diese Maßnahmen sollen das Leben und Lernen der Schüler besser gestaltet werden und ihnen den Zugang zu Bildung ermöglicht werden.

Außerdem wird die **Ashram School, Mahagaon Village, Telangana, India** weiterhin von Dibella mit der GoodTextiles Stiftung unterstützt. Dieses Projekt startete bereits in 2016 in Kooperation mit zwei Kunden. In 2018 sind nochmal 15.000 EUR in die Renovierung der Schule geflossen. (Der Dibella Anteil beträgt 5.000 EUR). Erfreulicherweise hat die Schule einen guten Standard erreicht, sodass das Schulprojekt in 2018 abgeschlossen wurde.

## Baumwollsäcke

Um Kontaminationen von Baumwoll-Ernten z.B. mit Staub, Steinchen oder Insekten zu vermeiden erhalten Bio-Fairtrade Farmer wiederverwendbare Baumwoll-Säcke, in denen ihre Ernte "sauber bleibt".

Die langlebigen großen „Taschen“ werden für Ernte, Transport und Lagerung der Roh-Baumwolle verwendet. Die höherwertige Qualität der sauberen Rohbaumwolle ermöglicht:

- den Bio-Baumwollbauern ein höheres Einkommen zu erzielen
- im Textilservice ein entsprechend hochwertiges, langlebiges Endprodukt zum Einsatz zu bringen

Über die GTF hat Dibella bereits im vergangenen Jahr 1.000 Säcke ausgeliefert, die auch in 2018 wieder zum Einsatz kommen. Sie alle tragen das Dibella Logo, denn auch die Personalisierung ist Teil des Projektes.

Durch dieses Projekt deckt Dibella SDG 1 (Keine Armut) und SDG 12 (Nachhaltiger Konsum und Produktion) ab.



Mitwirken erwünscht:

Jedes Unternehmen, das sich beteiligen möchte, kann Werbung in (s)einer guten Sache machen. Über die GoodTextiles Stiftung können Kunden, Verbände, Partner und Interessierte ein eigenes Baumwoll-Sack Projekt ins Leben rufen: Mit einer Spende von 500 Baumwoll-Säcken á 6 Euro werden die Säcke mit dem Unternehmenslogo versehen.

([www.goodtextiles.org](http://www.goodtextiles.org))



Ein von Dibella gesponserter Baumwollsack.

## Beteiligungsmodell Wald

Wie schon auf Seite 21 beschrieben gibt es seit diesem Jahr den Dibella Wald - ein Projekt, bei dem Dibella Kunden und Partner mitwirken können. Das hat vor allem einen Grund: Wir möchten auch anderen Unternehmen die Möglichkeit geben unkompliziert Maßnahmen zum Klimaschutz zu ergreifen und sich zu beteiligen.

Die Kleinbauernfamilie bekommt extra Einkommen. Damit ist neben SDG 15 (Leben an Land) auch SDG 1 (Keine Armut) abgedeckt.



Die Kleinbauernfamilie Baireshan, die sich in den ersten Jahren um den Dibella Wald kümmert.



Hier werden die Baumsetzlinge eingepflanzt.



# 5. Lieferkette GOTS und Fairtrade



Unsere transparente Lieferkette ist hier separat aufgeführt, denn sie betrifft sowohl die Aspekte *Schutz der Umwelt* und *Menschen*. Für unsere Textilien, die GOTS und Fairtrade zertifiziert sind können wir die Baumwolle bis auf das Feld nachverfolgen. Sowohl soziale als auch ökologische Aspekte der Nachhaltigkeit werden durch die Lieferkette abgedeckt. Daher ist diese Lieferkette hier separat aufgeführt. So können wir mit unseren nachhaltigen Textilien die Lebens- und Arbeitsbedingungen vieler Menschen verbessern und die Umwelt schützen.

Fairer Handel ermöglicht Kleinbauern im globalen Süden ein höheres Einkommen. Auch bei

der Weiterverarbeitung der Baumwolle zu Textilien wird die Einhaltung von Sozialstandards beachtet. In den Fabriken ist weder Kinder- noch Zwangsarbeit erlaubt, es herrscht ein hoher Arbeitsschutz, und Brandverhütungs- und Evakuierungsübungen müssen durchgeführt werden.

Nachhaltige Textilien schützen die Gesundheit und die Umwelt – bei uns und im Ursprung. Die Kleinbauern bewirtschaften ihre Felder ökologisch, ganz ohne den Einsatz gefährlicher Pestizide und frei von genmanipuliertem Saatgut. In den Fabriken werden strenge Umweltstandards beachtet. So ist der Einsatz gefährlicher Chemikalien verboten, und Abwässer werden geklärt.



## Respect Code

Der Respect Code stellt den vollständigen Herstellungsprozess eines Dibella-Produkts dar und bietet eine umfassende Rückverfolgbarkeit und Transparenz unserer textilen Lieferkette. Unsere Textil-Service Kunden erhalten Gewissheit, verantwortlich produzierte Textilien zu kaufen und heben sich nachweislich positiv von Mitbewerbern ab.

Jede Produkt-Charge erhält einen spezifischen Code, beispielsweise 155NAXM für die Dibella

Serviette „Valencia“. Code einfach unter: [www.respect-code.org](http://www.respect-code.org) eingeben und detaillierte Informationen der Lieferkette zur Produkt-Charge Serviette „Valencia“ erhalten.

Der Respect-Code ist eine eigenständige und unabhängige Plattform, die eine Rückverfolgbarkeit von Produkten ermöglicht ([www.respect-code.org](http://www.respect-code.org).) Er entschlüsselt Lieferketten und überprüft diese auf soziale und ökologische Aspekte.



DIBELLA

- Produktauswahl nach ökologischen, sozialen und qualitativen Kriterien
- Bringt nachhaltige, faire und langlebige Textilien auf den europäischen Markt

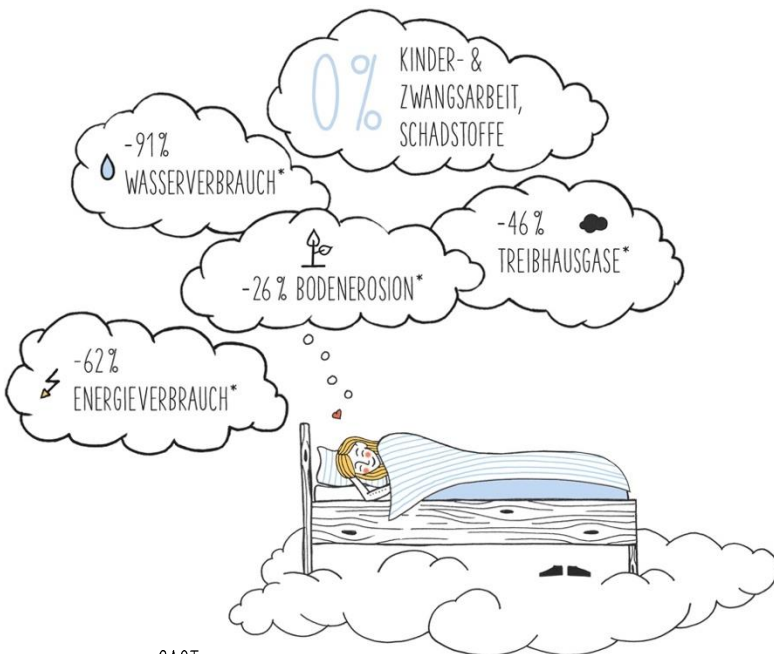
GROSSWÄSCHEREI

- Umweltschonender Waschprozess
- Nachhaltige Produkte für Textilleasing
- Wäscheleasing unterstützt Mehrfachnutzung im Kreislauf



HOTEL

- Bietet faires und ökologisches Produkt für den Gast
- Schafft ein gutes Gefühl und Erleben im Hotel



GAST

- Nutzt Textilien ohne gesundheitsgefährdende Rückstände
- Erhält ethischen Mehrwert über die faire textile Wertschöpfungskette bis zum Kleinstbauern

Wir sind uns unserer Verantwortung gegenüber Mensch und Umwelt bewusst und werden auch in den kommenden Geschäftsjahren umfangreiche Maßnahmen für eine nachhaltige Entwicklung der Textilbranche umsetzen.



# Anhang

## GRI-Inhaltsindex

### GRI 102: Allgemeine Angaben

| GRI    | Beschreibung  | Verweis  | Seite      |
|--------|---|--|------------|
| 102-1  | Name der Organisation   | Zahlen und Fakten  | S. 4       |
| 102-2  | Aktivitäten, Marken, Produkte und Dienstleistungen                        | Zahlen und Fakten  | S. 4       |
| 102-3  | Hauptsitz der Organisation  | Zahlen und Fakten  | S. 4       |
| 102-4  | Betriebsstätten   | Zahlen und Fakten  | S. 4       |
| 102-5  | Eigentumsverhältnisse und Rechtsform                                      | Zahlen und Fakten  | S. 4       |
| 102-6  | Belieferte Märkte   | Zahlen und Fakten  | S. 4       |
| 102-7  | Größe der Organisation  | Zahlen und Fakten  | S. 4       |
| 102-12 | Externe Initiativen   | Unser Netzwerk   | S. 31      |
| 102-14 | Erklärung des höchsten Entscheidungsträgers                               | Vorwort  | S. I       |
| 102-16 | Werte, Grundsätze Standards und Verhaltensnormen                          | Nachhaltigkeit bei Dibella; Erfolgreich mit starken Unternehmenswerten | S. 1; S. 5 |
| 102-18 | Führungsstruktur  | Unser Team   | S. 6       |
| 102-40 | Liste der Stakeholder-Gruppen   | Im Dialog mit unseren Stakeholdern                                     | S. 7       |
| 102-42 | Ermittlung und Auswahl der Stakeholder                                    | Im Dialog mit unseren Stakeholdern                                     | S. 7       |
| 102-46 | Vorgehen zur Bestimmung des Berichtsinhalts und der Abgrenzung der Themen | Über diesen Bericht  | S. 2       |
| 102-48 | Neudarstellung von Informationen  | Über diesen Bericht  | S. 2       |
| 102-50 | Berichtszeitraum  | Über diesen Bericht  | S. 2       |
| 102-51 | Datum des letzten Berichts  | Über diesen Bericht  | S. 2       |
| 102-52 | Berichtszyklus  | Über diesen Bericht  | S. 2       |
| 102-53 | Ansprechpartner bei Fragen zum Bericht                                    | Über diesen Bericht  | S. 2       |
| 102-55 | GRI-Inhaltsindex  | GRI-Inhaltsindex   | S. 41 ff.  |

### GRI 103: Managementansatz

| GRI   | Beschreibung  | Verweis   | Seite |
|-------|---|---|-------|
| 103-1 | Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung | Über diesen Bericht, Verweis auf den Bericht 2016 | S. 2  |

### GRI 201: Wirtschaftliche Leistung

| GRI   | Beschreibung  | Verweis  | Seite |
|-------|---|--|-------|
| 201-1 | Unmittelbar erzeugter und ausgeschütteter wirtschaftlicher Wert | Zahlen und Fakten, Verweis auf die jeweiligen Register | S. 4  |

### GRI 301: Materialien

| GRI   | Beschreibung                                      | Verweis   | Seite     |
|-------|---|---|-----------|
| 301-1 | Eingesetzte Materialien nach Gewicht oder Volumen | Materialien; Materialverbrauch; Sekundärrohstoffe und Verpackungsmaterial | S. 14 ff. |
| 301-2 | Eingesetzte recycelte Ausgangsstoffe              | Materialverbrauch   | S. 15     |

### GRI 302: Energie

| GRI   | Beschreibung                                | Verweis          | Seite |
|-------|---|------------------|-------|
| 302-1 | Energieverbrauch innerhalb der Organisation | Energieverbrauch | S. 18 |

### GRI 401: Beschäftigung

| GRI   | Beschreibung   | Verweis                                 | Seite |
|-------|--|---|-------|
| 401-1 | Neu eingestellte Angestellte und Angestelltenfluktuation | Mitarbeiter – Überblick und Entwicklung | S. 30 |
| 401-3 | Elternzeit   | Elternzeit                              | S. 29 |

### GRI 404: Aus und Weiterbildung

| GRI   | Beschreibung   | Verweis                | Seite |
|-------|--|------------------------|-------|
| 404-1 | Durchschnittliche Stundenzahl für Aus- und Weiterbildung pro Jahr und Angestellten | Aus- und Weiterbildung | S. 30 |

### GRI 405: Diversität und Chancengleichheit

| GRI   | Beschreibung   | Verweis  | Seite |
|-------|--|--|-------|
| 405-1 | Diversität in Kontrollorganen und unter Angestellten | Mitarbeiter- Überblick und Entwicklung; Diversität | S. 30 |

### GRI 412: Prüfung auf Einhaltung der Menschenrechte

| GRI   | Beschreibung   | Verweis     | Seite    |
|-------|--|-------------|----------|
| 412-1 | Betriebsstätten, an denen eine Prüfung auf die Einhaltung der Menschenrechte oder eine menschenrechtliche Folgenabschätzung durchgeführt wurde | Lieferanten | S. 23 f. |

# Quellenverzeichnis

Icon Banken S. 7: <div>Icons made by <a href="https://www.flaticon.com/authors/kiranshastry" title="Kiranshastry">Kiranshastry</a> from <a href="https://www.flaticon.com/" title="Flaticon">www.flaticon.com</a> is licensed by <a href="http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/" title="Creative Commons BY 3.0" target="\_blank">CC 3.0 BY</a></div> von www.flaticon.com

Icon Behörden S. 7: <div>Icons made by <a href="https://www.flaticon.com/authors/surang" title="surang">surang</a> from <a href="https://www.flaticon.com/" title="Flaticon">www.flaticon.com</a> is licensed by <a href="http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/" title="Creative Commons BY 3.0" target="\_blank">CC 3.0 BY</a></div> von www.flaticon.com

Icon Geschäftspartner S. 7: <div>Icons made by <a href="https://www.flaticon.com/authors/kiranshastry" title="Kiranshastry">Kiranshastry</a> from <a href="https://www.flaticon.com/" title="Flaticon">www.flaticon.com</a> is licensed by <a href="http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/" title="Creative Commons BY 3.0" target="\_blank">CC 3.0 BY</a></div> von www.flaticon.com

Icon Nachbarn S. 7: <div>Icons made by <a href="https://www.flaticon.com/authors/itim2101" title="itim2101">itim2101</a> from <a href="https://www.flaticon.com/" title="Flaticon">www.flaticon.com</a> is licensed by <a href="http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/" title="Creative Commons BY 3.0" target="\_blank">CC 3.0 BY</a></div> von www.flaticon.com

Icon Kommune S. 7: <div>Icons made by <a href="https://www.flaticon.com/authors/eucalypt" title="Eucalypt">Eucalypt</a> from <a href="https://www.flaticon.com/" title="Flaticon">www.flaticon.com</a> is licensed by <a href="http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/" title="Creative Commons BY 3.0" target="\_blank">CC 3.0 BY</a></div> von www.flaticon.com

Icon Kunden S. 7: <div>Icons made by <a href="https://www.freepik.com/" title="Freepik">Freepik</a> from <a href="https://www.flaticon.com/" title="Flaticon">www.flaticon.com</a> is licensed by <a href="http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/" title="Creative Commons BY 3.0" target="\_blank">CC 3.0 BY</a></div> von www.flaticon.com

Icon Lieferanten S. 7: <div>Icons made by <a href="https://www.freepik.com/" title="Freepik">Freepik</a> from <a href="https://www.flaticon.com/" title="Flaticon">www.flaticon.com</a> is licensed by <a href="http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/" title="Creative Commons BY 3.0" target="\_blank">CC 3.0 BY</a></div> von www.flaticon.com

Icon Mitarbeiter S. 7: <div>Icons made by <a href="https://www.flaticon.com/authors/surang" title="surang">surang</a> from <a href="https://www.flaticon.com/" title="Flaticon">www.flaticon.com</a> is licensed by <a href="http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/" title="Creative Commons BY 3.0" target="\_blank">CC 3.0 BY</a></div> von www.flaticon.com

Icon NGO S. 7: <div>Icons made by <a href="https://www.flaticon.com/authors/ocha" title="OCHA">OCHA</a> from <a href="https://www.flaticon.com/" title="Flaticon">www.flaticon.com</a> is licensed by <a href="http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/" title="Creative Commons BY 3.0" target="\_blank">CC 3.0 BY</a></div> von www.flaticon.com

Icon Vereine S. 7: <div>Icons made by <a href="https://www.flaticon.com/authors/pixel-perfect" title="Pixel perfect">Pixel perfect</a> from <a href="https://www.flaticon.com/" title="Flaticon">www.flaticon.com</a> is licensed by <a href="http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/" title="Creative Commons BY 3.0" target="\_blank">CC 3.0 BY</a></div> von www.flaticon.com





# Corporate Carbon Footprint 2018

**Erfolgreich im Klimaschutz**  
Dibella

## Übersicht

Die ClimatePartner GmbH („ClimatePartner“) hat im Auftrag der Dibella GmbH und Dibella b.v. konsolidiert („Dibella“) für das Jahr 2018 einen Carbon Footprint des Unternehmens („Corporate Carbon Footprint“/ „CCF“) in Anlehnung an die Richtlinien des Greenhouse Gas Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard (GHG Protocol) erstellt.

Der Corporate Carbon Footprint ist ein wichtiger Baustein für die Entwicklung einer weiterführenden Klimaschutzstrategie. Durch die Analyse des Carbon Footprints ist es möglich, Reduktionspotenziale und -hebel zu identifizieren, entsprechende Maßnahmen zu entwickeln und Klimaschutzziele zu definieren.

Der vorliegende Bericht bietet eine Übersicht der Ergebnisse der Emissionsbilanzierung und bezieht sich auf die Geschäftsaktivitäten des Unternehmens im Jahr 2018.

| Gesamtergebnis (t CO <sub>2</sub> ) |                 |
|-------------------------------------|-----------------|
| <b>2018</b>                         | <b>1.884,91</b> |

Die Emissionen entsprechen



... einer Fahrt von

**5.853.791**

km mit dem PKW



... dem jährlichen CO<sub>2</sub>-Fußabdruck von

**224**

europäischen Bürgern



... der jährlichen CO<sub>2</sub>-Bindung von

**150.793**

Buchen

## Ergebnisse der CO<sub>2</sub>-Bilanz 2018

Insgesamt wurden durch die Geschäftsaktivitäten des Unternehmens im Jahr 2018 Emissionen in Höhe von 1.884,9 t CO<sub>2</sub> verursacht.

Davon sind 38,6 t CO<sub>2</sub> (2,0 %) direkte Emissionen (Scope 1), 16,4 t CO<sub>2</sub> (0,9 %) entfallen auf indirekte Emissionen durch leitungsgebundene Energie (Scope 2) und 1.829,9 t CO<sub>2</sub> (97,1 %) wurden durch andere indirekte Emissionen (Scope 3) verursacht.

Die größte Emissionsquelle stellt der Posten Eingangslogistik (88,9 %) dar. Der zweitgrößte Posten sind Flüge-Emissionen mit 4,7 %. An dritter Stelle stehen mit 2,0 % die Emissionen aus dem Posten Fuhrpark.

Nachfolgend ist eine Übersicht über den Corporate Carbon Footprint dargestellt.

Tabelle 1: CO<sub>2</sub>-Emissionen Dibella GmbH im Jahr 2018

| Emissionsquelle              |                      | t CO <sub>2</sub> | %            |
|------------------------------|----------------------|-------------------|--------------|
| Scope 1                      | Fuhrpark             | 38,6              | 2,0          |
|                              | Wärme                | 0,0               | 0,0          |
| <i>Zwischensumme Scope 1</i> |                      | <i>38,6</i>       | <i>2,0</i>   |
| Scope 2                      | Strom                | 16,4              | 0,9          |
| <i>Zwischensumme Scope 2</i> |                      | <i>16,4</i>       | <i>0,9</i>   |
| Scope 3                      | Eingangslogistik     | 1.675,2           | 88,9         |
|                              | Flüge                | 87,8              | 4,7          |
|                              | Verpackungen         | 28,2              | 1,5          |
|                              | Anfahrt Mitarbeiter  | 26,1              | 1,4          |
|                              | Vorkette Kraftstoffe | 6,9               | 0,4          |
|                              | Vorkette Strom       | 2,9               | 0,2          |
|                              | Bahnfahrten          | 2,0               | 0,1          |
|                              | Büropapier           | 0,6               | 0,0          |
|                              | Entsorgung           | 0,2               | 0,0          |
|                              | Wasser               | 0,1               | 0,0          |
| <i>Zwischensumme Scope 3</i> |                      | <i>1.829,9</i>    | <i>97,1</i>  |
| <b>Summe</b>                 |                      | <b>1.884,9</b>    | <b>100,0</b> |

Im Fall einer Kompensation der Emissionen wird ein Sicherheitsaufschlag von 10 % auf das Gesamtergebnis erhoben. Damit werden potenzielle Unsicherheiten ausgeglichen, die sich bei der Erhebung und Verarbeitung der zugrunde liegenden Daten z.B. durch die Verwendung von Datenbankwerten, Annahmen oder Abschätzungen naturgemäß ergeben. Dadurch wird sichergestellt, dass alle entstandenen Emissionen innerhalb der Systemgrenzen kompensiert werden. Die zu kompensierende Menge an CO<sub>2</sub>-Emissionen beträgt somit insgesamt 2.073,4 t CO<sub>2</sub>.

Abbildung 1: Aufteilung der CO<sub>2</sub>-Emissionen auf Scope 1, 2 und 3 in Prozent

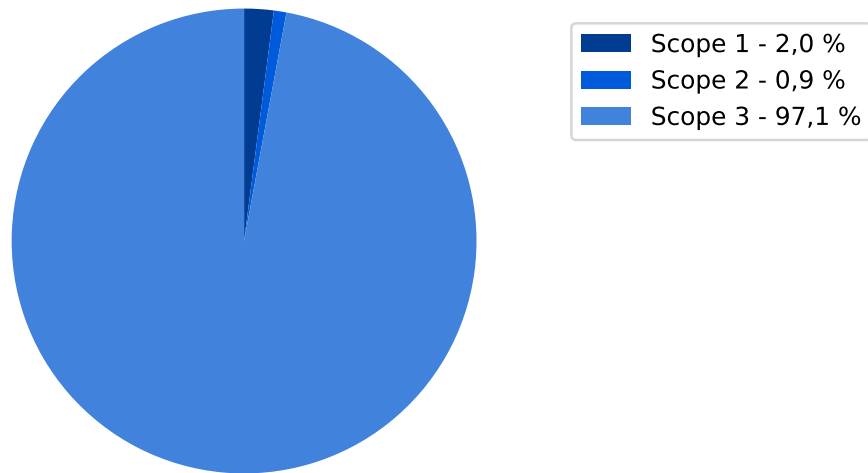


Abbildung 2: Die größten Emissionsquellen in t CO<sub>2</sub>

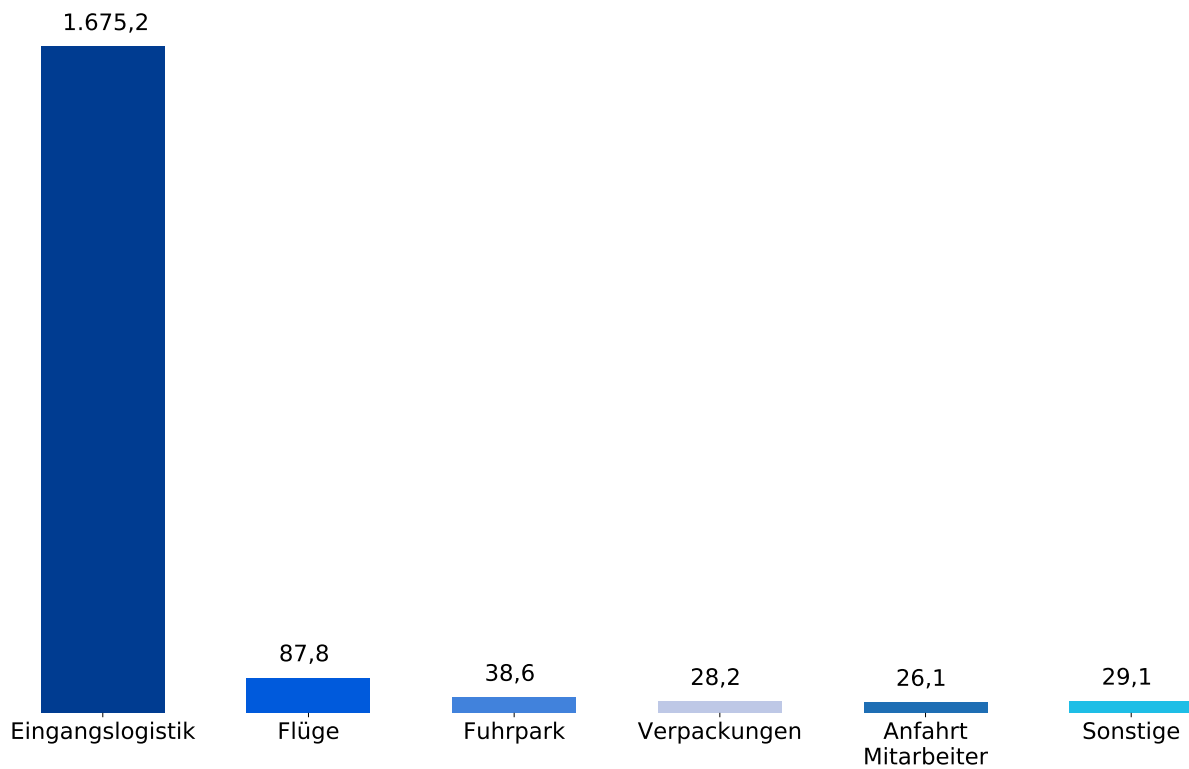


Tabelle 3: CO<sub>2</sub>-Emissionen Dibella GmbH im Vergleich zum Vorjahr

| <b>Emissionsquelle</b>       |                      | <b>2017</b>    | <b>2018</b>    | <b>Differenz</b> |
|------------------------------|----------------------|----------------|----------------|------------------|
| Scope 1                      | Fuhrpark             | 42,7           | 38,6           | -4,1             |
|                              | Wärme                | 0,0            | 0,0            | 0,0              |
| <i>Zwischensumme Scope 1</i> |                      | 42,7           | 38,6           | -4,1             |
| Scope 2                      | Strom                | 16,3           | 16,4           | +0,1             |
| <i>Zwischensumme Scope 2</i> |                      | 16,3           | 16,4           | +0,1             |
| Scope 3                      | Eingangslogistik     | 1.411,8        | 1.675,2        | +263,3           |
|                              | Flüge                | 46,1           | 87,8           | +41,7            |
|                              | Anfahrt Mitarbeiter  | 33,8           | 26,1           | -7,7             |
|                              | Verpackungen         | 30,6           | 28,2           | -2,4             |
|                              | Vorkette Kraftstoffe | 7,4            | 6,9            | -0,5             |
|                              | Vorkette Strom       | 2,8            | 2,9            | +0,1             |
|                              | Bahnfahrten          | 1,7            | 2,0            | +0,3             |
|                              | Büropapier           | 0,6            | 0,6            | +0,0             |
|                              | Entsorgung           | 0,2            | 0,2            | +0,0             |
|                              | Wasser               | 0,1            | 0,1            | +0,0             |
| <i>Zwischensumme Scope 3</i> |                      | 1.535,2        | 1.829,9        | +294,7           |
| <b>Summe</b>                 |                      | <b>1.594,2</b> | <b>1.884,9</b> | <b>+290,7</b>    |

## Anhang

### Klimaschutz und Klimaneutralität

Ganzheitlicher Klimaschutz folgt dem Grundsatz: Unnötige Emissionen vermeiden, bestehende Emissionen reduzieren und unvermeidbare Emissionen ausgleichen.

Mit regelmäßig aktualisierten Carbon Footprints verfügen Unternehmen und Organisationen über ein Werkzeug, signifikante Vermeidungs- und Reduktionspotentiale zu identifizieren und die Effektivität von Klimaschutzmaßnahmen im Zeitverlauf zu verfolgen.

Als klimaneutral bezeichnet man Unternehmen, Prozesse oder Produkte, deren CO<sub>2</sub>-Emissionen berechnet und deren unvermeidbare Emissionen durch den Ankauf von Emissionszertifikaten kompensiert wurden.

Der Mechanismus des CO<sub>2</sub>-Ausgleichs gründet auf der Tatsache, dass sich Treibhausgase gleichmäßig in der Atmosphäre verteilen und die Treibhausgaskonzentration somit überall auf der Erde in etwa gleich ist. Deshalb ist es für die globale Treibhausgaskonzentration und den Treibhauseffekt unerheblich, an welchem Ort auf der Erde Emissionen verursacht oder vermieden werden. Emissionen, die lokal nicht vermieden werden können, können daher durch Klimaschutzmaßnahmen an einem anderen Ort rechnerisch ausgeglichen werden. Dieser Ausgleich erfolgt durch Klimaschutzprojekte.

Klimaschutzprojekte sparen nachweislich Treibhausgase ein, zum Beispiel durch Aufforstung oder erneuerbare Energien. Unabhängige Organisationen wie TÜV, SGS, PwC u. a. kontrollieren die genaue Höhe der Einsparungen. Der Projektbetreiber kann durch den Verkauf von zertifizierten Emissionsminderungen das Projekt finanzieren. Nur Projekte, die finanzielle Unterstützung benötigen, werden als Klimaschutzprojekte anerkannt. Darüber hinaus tragen die Klimaschutzprojekte aus dem ClimatePartner-Portfolio auch zur Erreichung der UN-Nachhaltigkeitsziele bei. Eine Auswahl an Klimaschutzprojekten aus dem ClimatePartner-Portfolio mit Informationen zu den Projekten sowie Bild- und Videomaterial finden Sie unter [www.climate-project.com](http://www.climate-project.com).

Durch die Kompensation der entstandenen Emissionen am Standort 2018 (bei produzierenden Unternehmen Emissionen exkl. Rohstoffe, Verpackung und Logistik) hat Dibella GmbH die Möglichkeit klimaneutrales Unternehmen zu werden und auf das Engagement im Klimaschutz aufmerksam zu machen.

Werden bei produzierenden Unternehmen alle Emissionen kompensiert, also inklusive der Rohstoffe, der Verpackungen und der Logistik, können auch die hergestellten Produkte klimaneutral vermarktet werden.

Mit dem Angebot von klimaneutralen Produkten können Kunden für den Klimaschutz sensibilisiert werden. Ihnen wird die Möglichkeit geboten durch den Kauf der Produkte eine bewusste Entscheidung für den Klimaschutz zu treffen.

Im Schritt der Kompensation der Emissionen wird ein Sicherheitsaufschlag von 10 % auf die Carbon-Footprint-Ergebnisse angesetzt. Damit sollen eventuelle Unsicherheiten bei den der CO<sub>2</sub>-Bilanz zugrundeliegenden Daten mit abgedeckt und das Unternehmen somit sicher klimaneutral gestellt werden. Die zu kompensierende Menge an CO<sub>2</sub>-Emissionen beträgt somit insgesamt 2.073,4 t CO<sub>2</sub>.

## Methodenbeschreibung

In den folgenden Abschnitten werden das Vorgehen und die zugrundeliegenden Prinzipien für die Erstellung eines Corporate Carbon Footprints entsprechend den Richtlinien des *GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard* („GHG Protocol“) beschrieben.

## Reporting Standard

Das GHG Protocol ist ein international anerkannter Standard für die Bilanzierung von Unternehmensmissionen. Es wurde durch das World Resources Institute (WRI) und den World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) entwickelt.

Bei der Erstellung eines Corporate Carbon Footprint und des entsprechenden Berichtswesens sind fünf grundlegende Prinzipien zu beachten:

- **Relevanz:** Das Prinzip der Relevanz schreibt vor, dass alle wesentlichen Emissionsquellen bei der Erstellung eines Carbon Footprints für ein Unternehmen berücksichtigt werden müssen und der Bericht der Entscheidungsfindung innerhalb und außerhalb des Unternehmens dienlich sein sollte;
- **Vollständigkeit:** Das Prinzip der Vollständigkeit besagt, dass alle relevanten Emissionsquellen innerhalb der Systemgrenzen berücksichtigt werden müssen;
- **Konsistenz:** Um eine Vergleichbarkeit der Ergebnisse im Zeitverlauf zu ermöglichen, sollen die Bilanzierungsmethoden und Systemgrenzen festgehalten und in den Folgejahren beibehalten werden. Potenzielle Änderungen der Methodik und Systemgrenzen müssen benannt und begründet werden;
- **Genauigkeit:** Verzerrungen und Unsicherheiten sollen soweit wie möglich reduziert werden, damit die Ergebnisse eine solide Entscheidungsgrundlage bieten;
- **Transparenz:** Die Ergebnisse sollen transparent und eindeutig nachvollziehbar dargestellt werden.

## Prozessschritte

Die Erstellung eines Carbon Footprints erfolgt in fünf Schritten:

- Zielformulierung
- Definition der Systemgrenzen
- Datenerfassung
- Berechnung des Carbon Footprints
- Dokumentation der Ergebnisse

### Zielformulierung

Der Corporate Carbon Footprint dient dazu, die größten Emissionsquellen innerhalb des Unternehmens und entlang der vor- und nachgelagerten Wertschöpfungsstufen zu identifizieren. Damit bildet er die Grundlage für die Entwicklung einer Klimaschutzstrategie, in der Ziele, Maßnahmen und Verantwortlichkeiten zur Reduktion von Treibhausgasemissionen festgelegt werden. In Folgejahren dient er dazu, zu überprüfen, ob gesetzte Ziele erreicht wurden, in welchen Bereichen Fortschritte erzielt werden konnten und in welchen Bereichen Handlungsbedarf zur CO<sub>2</sub>-Reduktion besteht.

### Definition der Systemgrenzen

Für den Corporate Carbon Footprint müssen die Systemgrenzen eindeutig festgelegt werden. Dies beinhaltet organisatorische und operative Systemgrenzen.

Die organisatorischen Systemgrenzen beschreiben die organisatorische Einheit und den Zeitraum, auf den sich der Carbon Footprint bezieht. Die Systemgrenzen können gemäß der operativen oder finanziellen Kontrolle<sup>1</sup> oder gemäß dem Kapitalanteil gezogen werden.

Die operativen Systemgrenzen beschreiben die Emissionsquellen, die innerhalb der organisatorischen Grenzen Berücksichtigung finden. Zur Abgrenzung verschiedener Emissionsquellen unterscheidet das GHG Protocol zwischen drei Kategorien („Scopes“):

### Scope 1

In Scope 1 werden alle CO<sub>2</sub>-Emissionen ausgewiesen, die direkt durch das bilanzierende Unternehmen gesteuert werden können (direkte CO<sub>2</sub>-Emissionen). Hierunter fallen die Verbrennung fossiler Brennstoffe (mobil und stationär), CO<sub>2</sub>-Emissionen aus chemischen und physikalischen Prozessen sowie Kältemittelleckagen aus Klimaanlageanlagen.

### Scope 2

In Scope 2 werden indirekte CO<sub>2</sub>-Emissionen ausgewiesen, die durch die Verbrennung fossiler Brennstoffe während der Produktion von Strom, Wärme, Kälte und Dampf bei externen Energieversorgern verursacht werden. Durch den Ausweis in einer separaten Kategorie wird eine Doppelzählung beim Vergleich von CO<sub>2</sub>-Emissionen unterschiedlicher Unternehmen vermieden.

### Scope 3

Alle übrigen CO<sub>2</sub>-Emissionen, die nicht der direkten unternehmerischen Kontrolle unterliegen, werden in Scope 3 ausgewiesen (andere indirekte CO<sub>2</sub>-Emissionen). Hierunter fallen z.B. CO<sub>2</sub>-Emissionen, die mit Produkten und Dienstleistungen verbunden sind, die durch das bilanzierende Unternehmen in Anspruch genommen oder verarbeitet werden. Hinzu kommen CO<sub>2</sub>-Emissionen, die mit der Nutzung verkaufter Produkte und Dienstleistungen verbunden sind, wenn dabei direkte CO<sub>2</sub>-Emissionen verursacht werden.

Entsprechend den Vorgaben des GHG Protocol ist der Ausweis der CO<sub>2</sub>-Emissionen in den Kategorien Scope 1 und Scope 2 obligatorisch, in der Kategorie Scope 3 dagegen freiwillig.

### Datenerfassung und Berechnung

Die Berechnung der CO<sub>2</sub>-Emissionen erfolgt mit Hilfe von Verbrauchsdaten und Emissionsfaktoren für die Umrechnung in CO<sub>2</sub>-Äquivalente. Bei der Datenerfassung und der Bewertung von Daten hinsichtlich ihrer Qualität unterscheidet man zwischen Primär- und Sekundärdaten.

Bei Primärdaten handelt es sich um Daten, die im direkten Bezug auf einen Untersuchungsgegenstand erhoben werden. Mit Sekundärdaten werden Daten bezeichnet, die durch Verarbeitung und Modellierung von Primärdaten gewonnen wurden.

Für die Umrechnung der Verbrauchsdaten in CO<sub>2</sub>-Äquivalente werden sowohl Primär- als auch Sekundärdaten aus wissenschaftlichen Datenbanken genutzt (z. B. ecoinvent oder GEMIS).

### Berücksichtigte Treibhausgase

Der vorliegende Corporate Carbon Footprint weist alle Emissionen als CO<sub>2</sub>-Äquivalente aus. Das heißt, dass in den Berechnungen neben CO<sub>2</sub> auch die sechs weiteren im Kyoto-Protokoll reglementierten Treibhausgase berücksichtigt werden: Methan (CH<sub>4</sub>), Lachgas (N<sub>2</sub>O), Schwefelhexafluorid (SF<sub>6</sub>), Fluorkohlenwasserstoffe (FKW und H-FKW) und Stickstofftrifluorid (NF<sub>3</sub>). Diese werden in das Treibhauspotential von CO<sub>2</sub> umgerechnet und bilden somit CO<sub>2</sub>-Äquivalente (CO<sub>2</sub>e) – im vorliegenden Bericht einfachheitshalber bezeichnet als „CO<sub>2</sub>“.

---

<sup>1</sup> Für die meisten Unternehmen sind die Systemgrenzen gemäß operativer bzw. finanzieller Kontrolle identisch.



# Improving lives

## Über ClimatePartner

ClimatePartner ist ein führender Lösungsanbieter im Klimaschutz für Unternehmen. Wir beraten Unternehmen bei Klimaschutzstrategien und zu Reduktion und Ausgleich von Treibhausgasemissionen.

ClimatePartner wurde 2006 in München gegründet, wir sind heute 40 Mitarbeiter an Standorten in Deutschland, Österreich und in der Schweiz und haben mehr als 1.000 Kunden in 30 Ländern. Wir arbeiten eng mit Umweltverbänden zusammen und stellen Experten in verschiedenen internationalen Ausschüssen.

## Impressum

### Herausgeber

Dibella b.v.  
Hamelandroute 90  
NL -7121 JC Aalten

Tel.: +31 543 477684  
info@dibella.de  
www.dibella.de

Dibella GmbH  
Hamalandstraße 111  
D - 46399 Bocholt

Tel.: +49 2871 2198-0

### Auftragnehmer

ClimatePartner Deutschland GmbH  
St.-Martin-Str. 59  
81669 München

Tel.: +49 89 1222875-0  
support@climatepartner.com  
www.climatepartner.com

**August 2019**

### Copyright

Das Copyright liegt beim Herausgeber. Die vollständige oder teilweise Vervielfältigung dieses Berichts in jeder anderen Form ist ausschließlich mit schriftlicher Zustimmung des Urheberrechtinhabers zulässig.

**[www.climatepartner.com](http://www.climatepartner.com)**

# Maßnahmenplan 2018

Dibella b.v. hat sich für das Jahr 2018 insgesamt 33 Ziele gesetzt.

## Verbindliche Ziele

Dibella b.v. hat bereits 2 verbindliche Ziele für 2018 erreicht.

### Ziel für das Jahr 2018

#### MRSL

**Kommunikation der folgenden MRSL mit Begleitinformation an 100% der Produzenten und Geschäftspartner zur Umsetzung und Weitergabe an die Lieferkette:**

#### GOTS

STeP by OEKO-TEX

Aktuell ist 76% unseres Einkaufsvolumens nach STeP/GOTS zertifiziert. Eine weitere STeP Zertifizierung eines strategischen Lieferanten wird vsl. 2018 abgeschlossen. Zudem wird eine Ökologierichtlinie erarbeitet, welche die Bündis-MRSL abdeckt und an 100% der strategischen Lieferanten geschickt wird

#### Good Housekeeping

**Unterstützung von Produzenten bei der Verbesserung der ordnungsgemäßen und umweltgerechten Betriebsführung in unserer Lieferkette**

Im Rahmen des laufenden PPP- Projekts wird ein pakistanischer Lieferant durch externe Experten dabei unterstützt, effektive Good Housekeeping Methoden zu implementieren.

#### Umgang mit Kinder- und Zwangsarbeit

**Etablierung eines Prozesses bzw. eines Verfahrens zum Umgang mit Fällen von Kinder- und/oder Zwangsarbeit (einschließlich Zugang zu Abhilfe)**

Es ist geplant einen weiterführenden Prozess zu entwickeln, der es ermöglicht im Falle von Kinder-und/oder Zwangsarbeit! einen lokalen NGO oder Arbeitervertreter zu involvieren.

#### Capacity Building im Bereich Sozialstandards

**Unterstützung von Produzenten bei der Umsetzung der sozialen Bündnisziele**

Im Rahmen des PPP-Projekts werden 2018 Schulungen im Bereich Sozialstandards bei einem vertikal integrierten Lieferanten in Pakistan durchgeführt. Nach Abschluss des Projekts sollen Schulungen bei weiteren Lieferanten durchgeführt werden.

#### Steigerungsziel Baumwolle

**Steigerung des Anteils nachhaltiger Baumwolle auf 20 %**

**davon Bio-Baumwolle (gemessen an der Gesamtmenge beschaffter Baumwolle) 18 %**

Der Anteil handgepflückter, pestizidfreier und/oder GMO-freier Baumwolle ohne künstliche Bewässerung soll gesteigert werden.

#### Risikoanalyse

**Analyse der sozialen und ökologischen Risiken sowie der potenziellen Auswirkungen des gesamten Geschäfts und Priorisierung der wichtigsten Risikofelder auf Basis von mehreren Instrumenten/Quellen**

Gemeinsam mit externen Experten soll eine Risikoanalyse des Lieferantenpools erfolgen mit den Bestandteilen: 1) Audit/Zertifikatsanalyse (separierte Betrachtung von Ökologie- und Sozialstandards) und 2) Unterteilung Low-Risk/High-Risk Länder.

## **Bewusstseinsbildung**

**Durchführung von Maßnahmen zur Bewusstseinsbildung nachhaltiger Textilproduktion, zu den folgenden Themen:**

Vereinigungsfreiheit und Kollektivverhandlungen  
Diskriminierung  
Gesundheit und Sicherheit  
Lohn und Sozialleistung  
Arbeitszeiten  
Kinderarbeit  
Zwangsarbeit  
Einsatz sicherer Chemikalien  
    MRSL (Chemikalieninput in Verarbeitungsprozessen)  
    RSL (Chemikalienoutput am Produkt)  
    Pflanzenschutz und Pestizidmanagement  
Good Housekeeping  
Umweltmanagementsystem  
Wasser- und Abwassermanagement  
andere Emissionen (z.B. Abluft)  
Ressourceneffizienz  
Recycling  
Biodiversität und Böden  
Erhalt von Schutzgebieten

Dibella wird weiterhin an der Durchführung von Maßnahmen zur Bewusstseinsbildung beitragen, z.B. in Form von MaxTex Veranstaltungen, der Teilnahme an moderierten Fachgesprächen, Kundens Schulungen, Messen, Präsentationsmaterialien und der Homepage.

## **Empfohlene Ziele**

**Dibella b.v. hat bereits 1 empfohlenes Ziel für 2018 erreicht.**

### **Ziel für das Jahr 2018**

#### **MRSL**

**Steigerung des Anteils der Produzenten, die ausschließlich ZDHC konforme chemische Produkte einsetzen auf 100%**

2018 soll der Anteil auf über 80% gesteigert werden und auf lange Sicht verfolgt Dibella das Ziel alle Lieferanten (100%) auf die Verwendung von ZDHC konformen Produkten zu bewegen.

#### **Effektiver Beschwerdemechanismus**

**Einrichtung eines effektiven Beschwerdemechanismus**

2018 soll die Testphase des Beschwerdemechanismus im Rahmen des PPP Projekts abgeschlossen und auf andere Lieferanten ausgeweitet werden.

## **Weitergeführte Ziele**

### **Ziel für das Jahr 2018**

#### **Abwasser**

**Kommunikation eines bestimmten (nationalen oder sonstigen) Abwasserstandards an Geschäftspartner und Produzenten**

2017 sollen die national gültigen Abwasserstandards erfasst werden. Am Ende des Jahres werden wir auf diesen Daten eine Zielvorgabe für unsere Lieferanten formulieren.

#### **Berichterstattung**

Die Roadmap soll als Unterteil in den UNGC Fortschrittsbericht integriert und erstmalig dem Fortschrittsbericht 2016 beigefügt werden.

#### **Berichterstattung**

##### **Veröffentlichung von Informationen oder eines Nachhaltigkeitsberichts bezüglich Chemikalien-/ Umweltmanagement**

Bereits seit 2012 sind wir Mitglied beim UN Global Compact und veröffentlichen jährlich einen Fortschrittsbericht gem. GRI4 Standard. 2017 wird ein weiterer Bericht veröffentlicht.

#### **Inventarisierung**

2017 wird allen strategischen Lieferanten ein Format bzgl. der Inventarisierung zur Verfügung gestellt.

#### **Beschaffung nachhaltiger Naturfasern**

##### **Anfrage nach nachhaltigen Naturfasern an Produzenten und Geschäftspartner**

Alle strategische Lieferanten werden angehalten nachhaltige Fasern einzusetzen. Mit zwei asiatischen Lieferanten wurde bereits Bio/Fairtradebaumwolle im Rahmen des FSProgramms eingesetzt. 2017 wird zusätzlich CmiA eingeführt und beschafft Ziel 2017: 100t CmiA BW. Ziel 2017: 300t Bio / Fairtrade BW.

#### **Beschaffung nachhaltiger Naturfasern**

##### **Durchführung einer Bestandsaufnahme bezüglich der Erfassung der Gesamtmengen an Naturfasern und der Anteile nachhaltiger Naturfasern**

Bereits 2014 wurde eine Bestandsaufnahme durchgeführt und die Fasermengen erfasst und gemessen. Die erste Veröffentlichung erfolgte im UN GC Fortschrittsbericht 2015, auch 2017 wird ein Bericht veröffentlicht.

#### **Kooperation und Synergien**

##### **Kooperation mit anderen Bündnismitgliedern**

Für drei Pilotprojekte im Baumwollanbaugebiet in Indien suchen wir weitere Bündnismitglieder. Die Projekte beziehen sich auf a) education b) health c) infrastrukture- Maßnahmen. Begleitet und unterstützt werden diese von der Kooperative "Chetna".

#### **Kooperation und Synergien**

##### **Schaffung von Synergien mit externen Akteuren**

Die o.g. Pilotprojekte werden der Öffentlichkeit vorgestellt und die Ergebnisse analysiert und ausgewertet

#### **Rückverfolgbarkeit und Transparenz**

##### **Rückverfolgbarkeit der Faser(-mengen) in der Lieferkette**

Im Rahmen der "Chetna Coalition" wird daran gearbeitet, die Rohbaumwolle bis auf Farmerebene rückverfolgbar zu machen. Dazu wird 2017 ein Tracking System probeweise eingeführt und Ballen mit Scan/Barcode versehen. Die einzelnen BW-Felder werden mit GPS Daten erfasst.

#### **Unterstützung von Landwirten**

##### **Weitere Maßnahmen für Landwirte**

Kleinstbauern sollen in Kooperation mit der Chetna Kooperative geschult werden, Baumwolle möglichst rein zu pflücken (ohne Kontaminierung) um somit die Qualität und somit die Nachfrage zu steigern. Dibella wird in 2017 ca. 2000 Baumwollsäcke(zum Lagern und Pflücken) zur Verfügung stellen.

#### **Wirkungsmessung**

##### **Maßnahmen zur Unterstützung der Wirkungsmessung**

Im Rahmen unserer Teilnahme an der "Chetna Coaliton" wurde die Wirksamkeit der Coalition geprüft. Die Studie wird 2017 abgeschlossen sein und die positiven Auswirkungen bestätigt. Gleichzeitig wollen wir Mitstreiter für eine ähnliche Initiative in Afrika gewinnen.

#### **Einsatz sektorweite Umsetzung Bündnisziele**

##### **Ergreifung weiterer Maßnahmen, um sich individuell oder in Kooperation mit anderen Akteuren für die Umsetzung der sozialen Bündnisziele einzusetzen**

Die Bündnisziele werden 2017 allen strategischen Lieferanten mitgeteilt und die Lieferanten um einen aktiven Part zur Umsetzung aufgefordert. Konkrete Vorschläge sollen besprochen werden.

#### **Förderung sozialer Bündnisziele**

##### **Förderung der Umsetzung der sozialen Bündnisziele über Exzellenzprogramme für Produzenten und Zulieferer in der tieferen Lieferkette oder andere Formen der Auszeichnung**

Die Beschaffung von GOTS/Fairtrade Bw. soll Kleinstbauern langfristig das Einkommen sichern und zu deutlichen Verbesserungen der Lebensumstände führen. Dazu wurde mit 50 indischen Dörfern eine Kooperation geschlossen. Ziel ist eine dauerhafte Abnahme der Bw. Mengen & Investition in Infrastrukturproj

#### **Förderung sozialer Bündnisziele**

##### **Förderung der Zahlung existenzsichernder Löhne bei Produzenten**

Um die Zahlung existenzsichernder Löhne zu gewährleisten, wird in Zusammenarbeit mit Fairtrade beispielhaft untersucht, inwiefern der Fairtrade Textilstandard eingeführt werden kann. Zunächst wird die Konfektion eines asiatischen Betriebes überprüft. Das Pilotprojekt läuft bereits seit Mitte 2016

#### **Integration Risikoermittlung in Beschaffung**

##### **Berücksichtigung der sozialen Bündnisziele bei der Lieferantenauswahl bzw. Auftragsvergabe**

Die ermittelten Ergebnisse werden bereits durch interne Beschaffungsrichtlinien abgedeckt. Diese werden bis Ende 2017 den Bündniszielen entsprechend angepasst

#### **Risikoermittlung**

##### **Spezifische Analyse, inwiefern menschenrechtliche Risiken bzw. Auswirkungen in eigenen Beschaffungsprozessen verringert werden können**

Risiken werden im Rahmen eines CSR-Projektes beispielhaft für eine asiatische Lieferkette analysiert und die Risiken und Auswirkungen aktiv verringert.

#### **Sektorweiter Erfahrungsaustausch**

##### **Unterstützung von Sensibilisierungs- oder Austauschangeboten**

Die o.g. "Chetna Coaliton" kann weiter ausgebaut werden. Gleichzeitig ist geplant in 2017 eine ähnliche Initiative für afrikanische Baumwolle auszurufen, bei der einer bestimmten Anzahl von Dörfern eine feste Abnahmegarantie gegeben wird und dort in Infrastrukturprojekte investiert werden soll.

#### **Sektorweiter Erfahrungsaustausch**

##### **Zur Verfügung stellen von Informationen, Lernerfahrungen etc. für das Bündnis/die Bündnismitglieder**

Vor drei Jahren wurde die sogenannte "Chetna Coalition" gegründet. Es handelt sich um den Zusammenschluss von diversen "brands" mit dem Ziel Fairtrade/Biobaumwolle langfristig abzunehmen und die Lebenssituation der Bauern aktiv zu verbessern. Eine Wirkungsstudie liegt vor und könnte geteilt werden

#### **Transparenz Lieferkette**

##### **Nutzung von Standardsystemen und Zertifizierungen, um Informationen zur tieferen Lieferkette zu erlangen**

Um die Transparenz der Lieferkette sicherzustellen und kontrollierbar zu machen, soll die Möglichkeit einer Zertifizierung geprüft werden. Lieferanten müssen sich bis zum 31.12.2017 äußern, ob sie sich entsprechend zertifizieren lassen.

#### **Umgang mit Risiken**

##### **Sicherstellung, dass die Lohngestaltung sich schrittweise an lokale Anforderungen für existenzsichernde Löhne anpasst**

Im Rahmen eines Pilotprojektes wird ein asiatischer Betrieb von Fairtrade International analysiert und die Implementierung des Fairtrade Textilstandards geprüft. Ziel des Projektes ist die Zahlung existenzsichernder Löhne zu gewährleisten.

#### **Verankerung Bündnisziele in Policy**

##### **Integration der Umsetzung der sozialen Bündnisziele in die eigene Beschaffungsordnung**

Die Bündnisziele sollen bis Ende 2017 in die eigene Beschaffungsordnung integriert werden

#### **Verankerung Bündnisziele in Policy**

##### **Vorlegen einer schriftlichen Verpflichtung zur Achtung der sozialen Bündnisziele**

2017 wird die vorhandene schriftliche Verpflichtung unserer Organisation um die Ziele des Textilbündnisses ergänzt und umgesetzt.

#### **Zugang zu Beschwerdemechanismen**

##### **Unterstützung von Produzenten in Risikoländern bei der Etablierung effektiver Beschwerdemechanismen**

Im Rahmen eines Projektes soll geprüft werden, welche Systeme für Beschwerdemechanismen geeignet sind und eingesetzt werden können.

#### **Überprüfungs- und Monitoringprozesse**

##### **Integration der Ergebnisse der Ermittlung von Risiken in eigene Monitoringprozesse**

Die Risiken werden jährlich überprüft und mit Vorjahresergebnissen verglichen. Die Veröffentlichung der Risiken erfolgt jährlich im UN GC Fortschrittsbericht. Auch 2017 wird ein Bericht veröffentlicht.